Nurol Holding
Kurumsal Kimlik
Kılavuzu

01 **Temel Unsurlar**

02 **Basılı Materyaller**

03 **Dijital Materyaller**

04 **Kurumsal Yazım ve Görsel Kullanım**

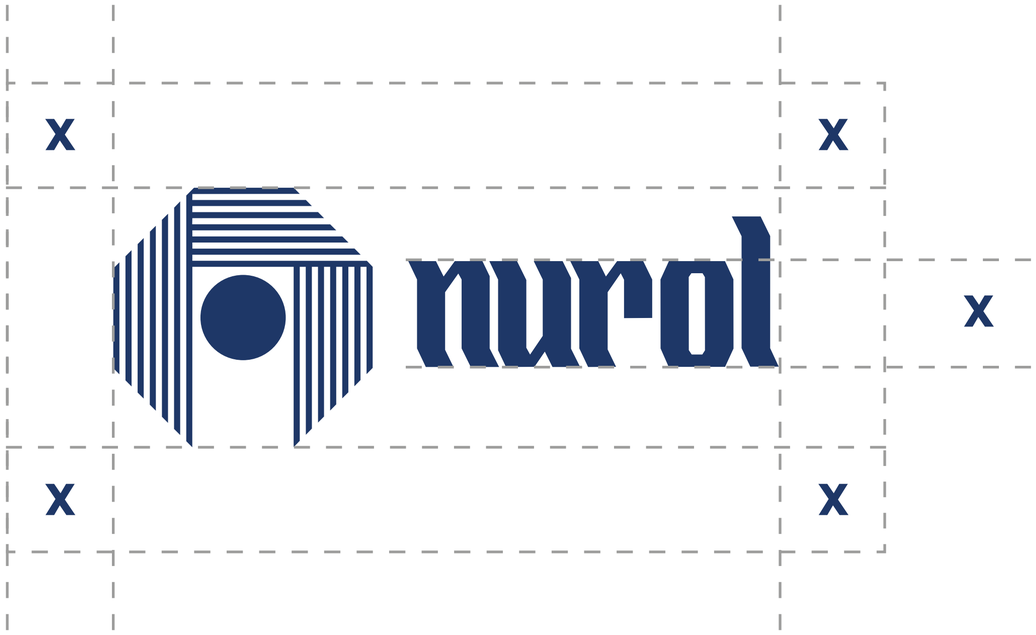
01

Temel Unsurlar



Nurol logosu, kurumu tanımlayan en temel görsel ögedir. Logo, Kurumsal Kimlik Kılavuzu’nda belirtilen kurallar dâhilinde kullanılmalı ve çoğaltılmalıdır.

Logo Güvenli Alanı



Nurol logosunun görsel algısını güçlendirmek ve diğer tasarım ögeleriyle (metin, fotoğraf, grafik vb.) karışmasını önlemek amacıyla etrafında mutlak bir koruma alanı bırakılmalıdır. Bu alan logotaypın harf yüksekliği referans alınarak belirlenmiştir. Logonun dört bir yanında en az bu “X” birimi kadar boşluk bırakılmalıdır.



BASKI
PANTONE 654 C
CMYK: 100 - 84 -31 - 17
RGB: 0 - 57 - 112
HEX: #003970

PANTONE 8702 C
CMYK: 0 - 0 - 0 - 80
RGB: 88 - 89 - 91
HEX: #58595b

MAT YÜZEY
PANTONE 294 C
CMYK: 87 - 68 - 23 - 6
RGB: 54 - 88 - 136
HEX: #365888

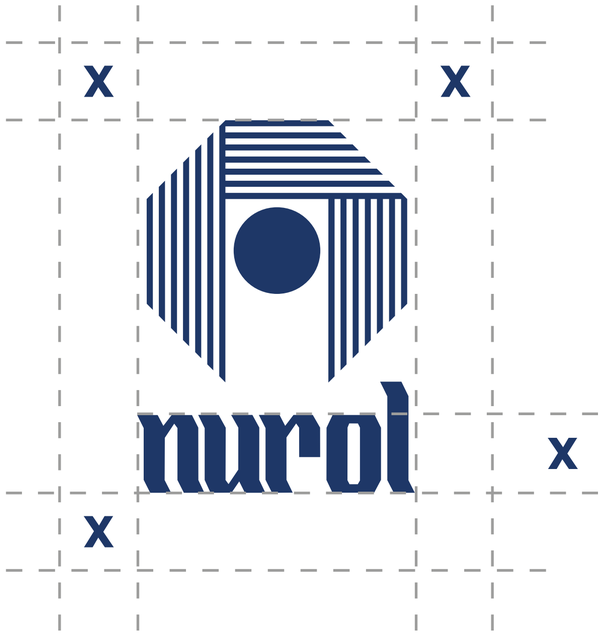
Nurol kurumsal kimliğinin ana renkleri Pantone 654 C ve Pantone 8702 C olarak belirlenmiştir. Kurumsal kimlik bütünlüğünün sağlanması için mat kağıtlara basımında Pantone 294 C kodu tercih edilmeli, ekstra uygulamalarda da Pantone renk kodları dikkate alınmalıdır.

Dikey Logo



Nurol logosunun dikey versiyonu Kurumsal Kimlik Kılavuzu’nda belirtilen kurallar dâhilinde kullanılmalı ve çoğaltılmalıdır.

Dikey Logo Güvenli Alanı



Nurol logosunun dikey versiyon kullanımında da güvenli alan korunmalıdır. Bu alan logotaypın harf yüksekliği referans alınarak belirlenmiştir.
Logonun dört bir yanında en az bu “X” birimi kadar boşluk bırakılmalıdır.

Dikey Logo Renk Değerleri



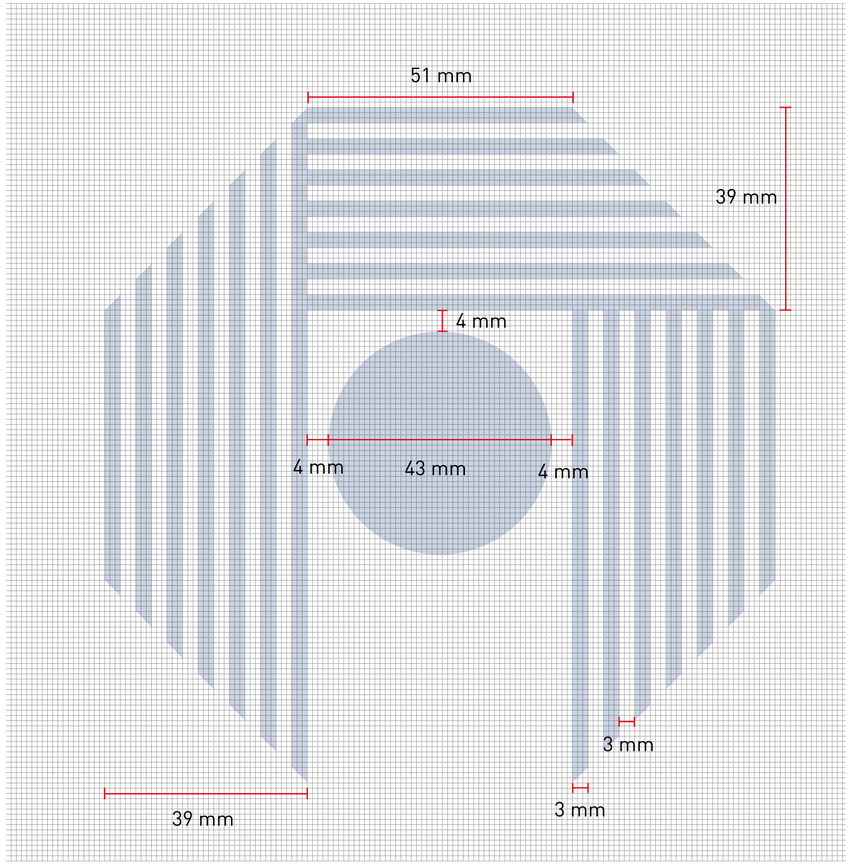
BASKI
PANTONE 654 C
CMYK: 100 - 84 -31 - 17
RGB: 0 - 57 - 112
HEX: #003970

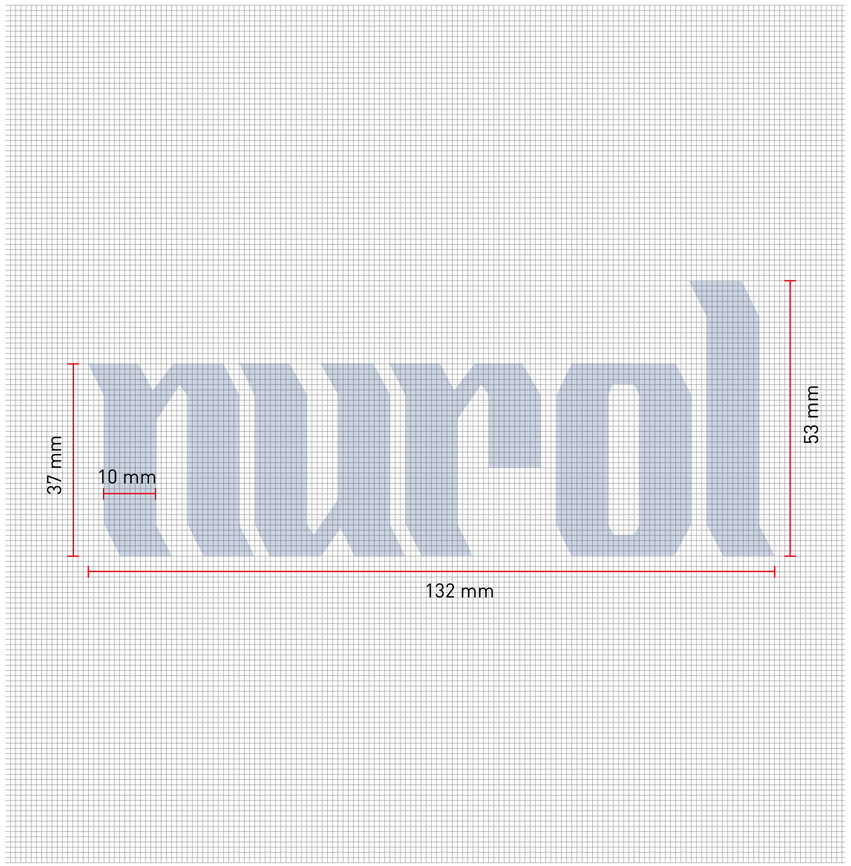
PANTONE 8702 C
CMYK: 0 - 0 - 0 - 80
RGB: 88 - 89 - 91
HEX: #58595b

MAT YÜZEY
PANTONE 294 C
CMYK: 87 - 68 - 23 - 6
RGB: 54 - 88 - 136
HEX: #365888

Nurol kurumsal kimliğinin ana renkleri Pantone 654 C ve Pantone 8702 C olarak belirlenmiştir. Kurumsal kimlik bütünlüğünün sağlanması için mat kağıtlara basımında Pantone 294 C kodu tercih edilmeli, ekstra uygulamalarda da Pantone renk kodları dikkate alınmalıdır.

Logo Teknik Çizim





Nurol logosu, Nurol amblemi ve logotaypından oluşmaktadır.

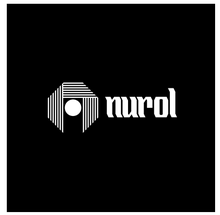
Nurol logosunun tasarımı ve çoğaltılması teknik çizim dikkate alınarak yapılmalıdır.

Logonun Negatif ve Pozitif Kullanımı

Mavi Zeminde Kullanım



Siyah Zeminde Kullanım



Geçişli Zeminde Kullanım





%99



%80



%70



%60



%50



%49



%30



%20



%10

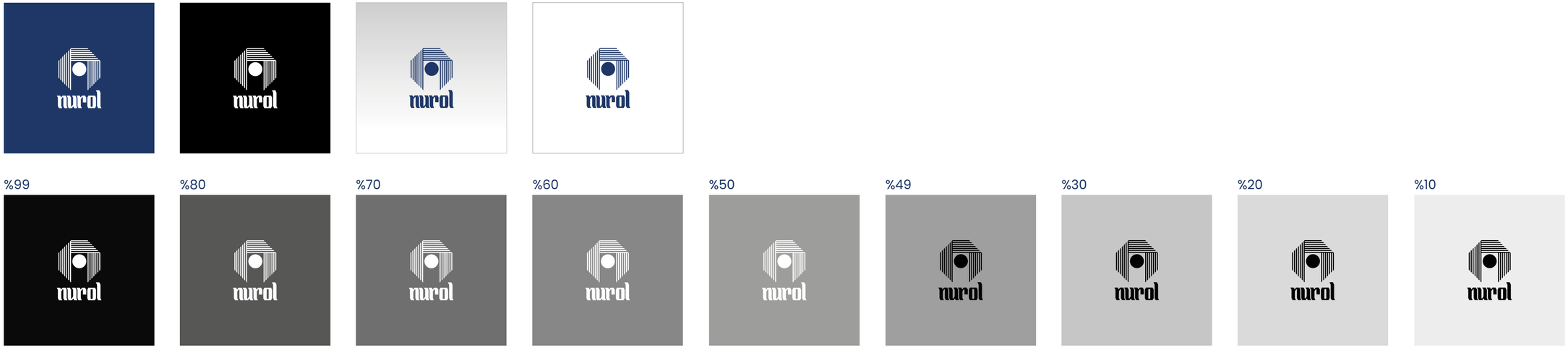


Logonun Negatif ve Pozitif Kullanımı

Mavi Zeminde Kullanım

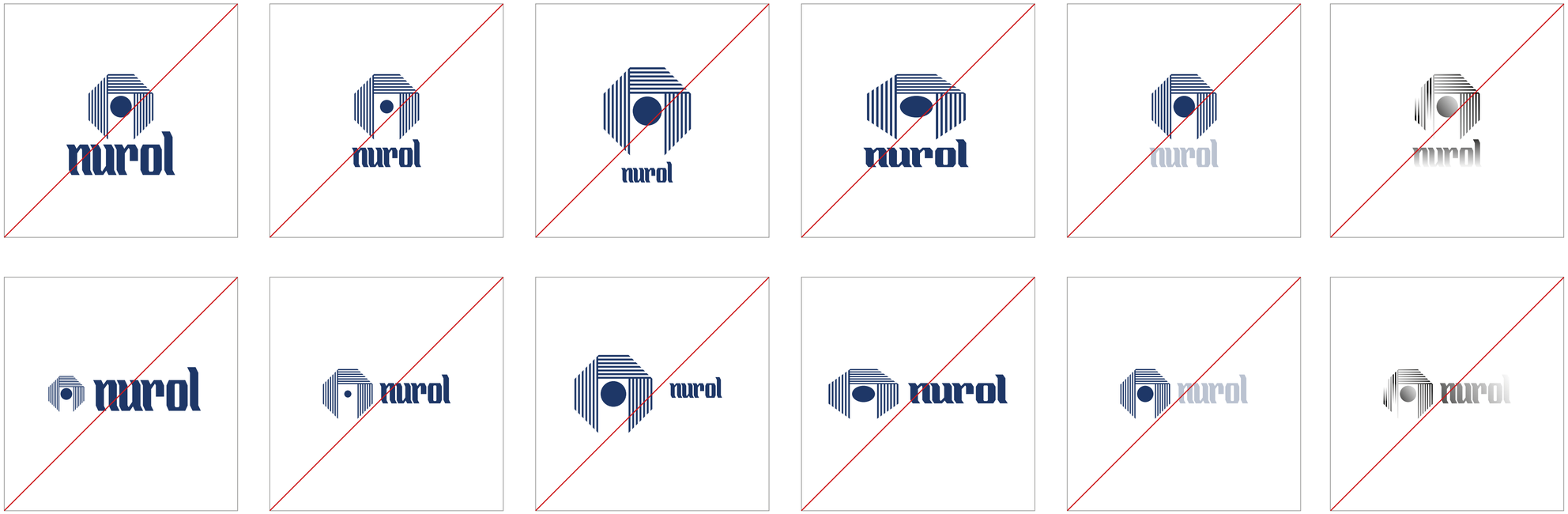
Siyah Zeminde Kullanım

Geçişli Zeminde Kullanım



Nurol Logosu için tercih edilen renk kullanımı Kurumsal Kimlik Kılavuzu'nda belirlenen Mavi (Pantone 654 C) ve Gri (Pantone 8702 C) renkleridir. Logonun tek renk kullanılması zorunlu olabilecek zemin, fotoğraf, illüstrasyon veya tek renk uygulamalarda önemli olan logonun görünürlüğünün korunmasıdır. Bu kapsamda siyah-beyaz fon üzerinde logonun siyah-beyaz kullanımı örnekteki gibidir.

Logonun Yanlış Kullanımı



Nurol logosu orijinal amblem-logotayp yerleşimi, hizalama oranları ve özgün yazı karakteriyle kullanılmalıdır. Çizgisel elemanlar deforme edilmemeli; kurumsal renklerin dışına çıkılmamalı, degrade uygulanmamalı ve okunabilirliği bozacak şeffaflık verilmemelidir.

Logonun Farklı Zeminlerde Kullanımı



Logonun Farklı Zeminlerde Yanlış Kullanımı



Nurol logosu, üzerinde bulunduğu zeminden net bir şekilde ayrıştırılabilmelidir. Zemin ve mecra fark etmeksizin logonun görünürlüğü korunmalıdır.

Poppins

Nn

A, B, C, Ç, D, E, F, G, Ğ, H, I, İ, J, K, L, M, N, O, Ö, P, R, S, Ş, T, U, Ü, V, Y, Z

a, b, c, ç, d, e, f, g, ğ, h, ı, i, j, k, l, m, n, o, ö, p, r, s, ş, t, u, ü, v, y, z

Bold • Regular • Light • Medium

Modern, okunaklı ve geometrik yapısıyla öne çıkan Poppins font ailesi; kurumsal dokümanlar, sunumlar, dijital ve basılı materyallerin tasarımında tercih edilmelidir.

Bold **Hakkımızda**

Medium

NUROL, 1966 yılında ana faaliyet konusu inşaat ve taahhüt olarak kurulmuş bulunan NUROL İnşaat şirketiyle başlayan ve ilerleyen tarihlerde farklı sektörlerde verimlilik ve kalite ön planda tutularak kurduğu şirketleriyle birlikte gerçekleştirdiği yatırımlarla büyüyüp gelişmekte olan bir topluluktur.

Regular

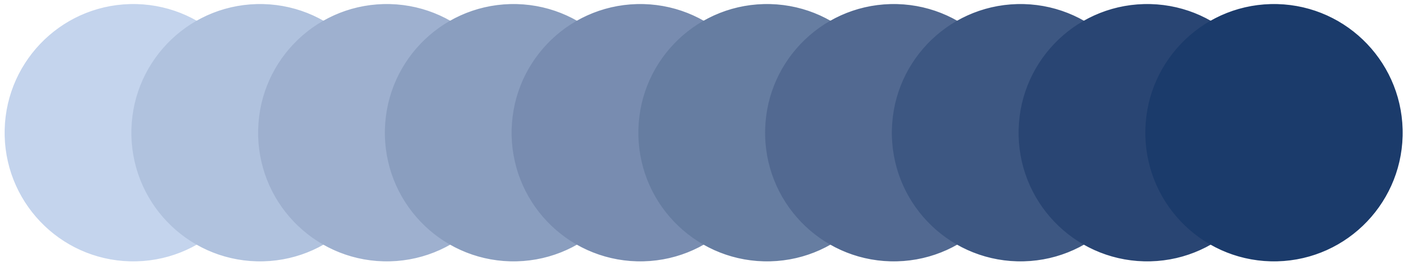
NUROL HOLDİNG, 1989 yılında kurulmuş olup kurucuları Nurettin, Erol ve M. Oğuz ÇARMIKLI kardeşlerin yönetiminde, başta inşaat ve taahhüt sektörü olmak üzere; savunma sanayi, madencilik, gayrimenkul yatırım, finans, turizm, enerji, ticaret ve hizmet gibi birçok farklı sektörde yapılanmış olan şirketler tarafından yurt içi faaliyetlerine devam ederken, yurt dışında da evrensel değerlerden ödün vermeden ülkemizin adını en iyi şekilde temsil ederek başarılı projelerde yer almaktadır.

Bold

Öncelikli amacı kırkı aşkın şirket, iştirak ve on üç binden fazla çalışanıyla birlikte kapasitesini maksimum seviyede kullanmak ve dengeli bir portföy ile risklerini iyi yöneterek ülke ekonomisine istihdam ve katma değer yaratmaktır.

Nurol Holding’in kurumsal yazı karakteri Poppins olarak belirlenmiştir.

Kurumsal Renk Paleti



PANTONE 654 C
CMYK: 100 - 84 -31 - 17
RGB: 0 - 57 - 112
HEX: #003970

Nurol Holding’in tanıtım çalışmaları kapsamında üretilecek tasarımlarda, dijital ve basılı materyalleri içeren kurumsal iletişim çalışmalarında ana logo için belirlenen Pantone 654 C kodlu mavi rengi tercih edilmelidir.

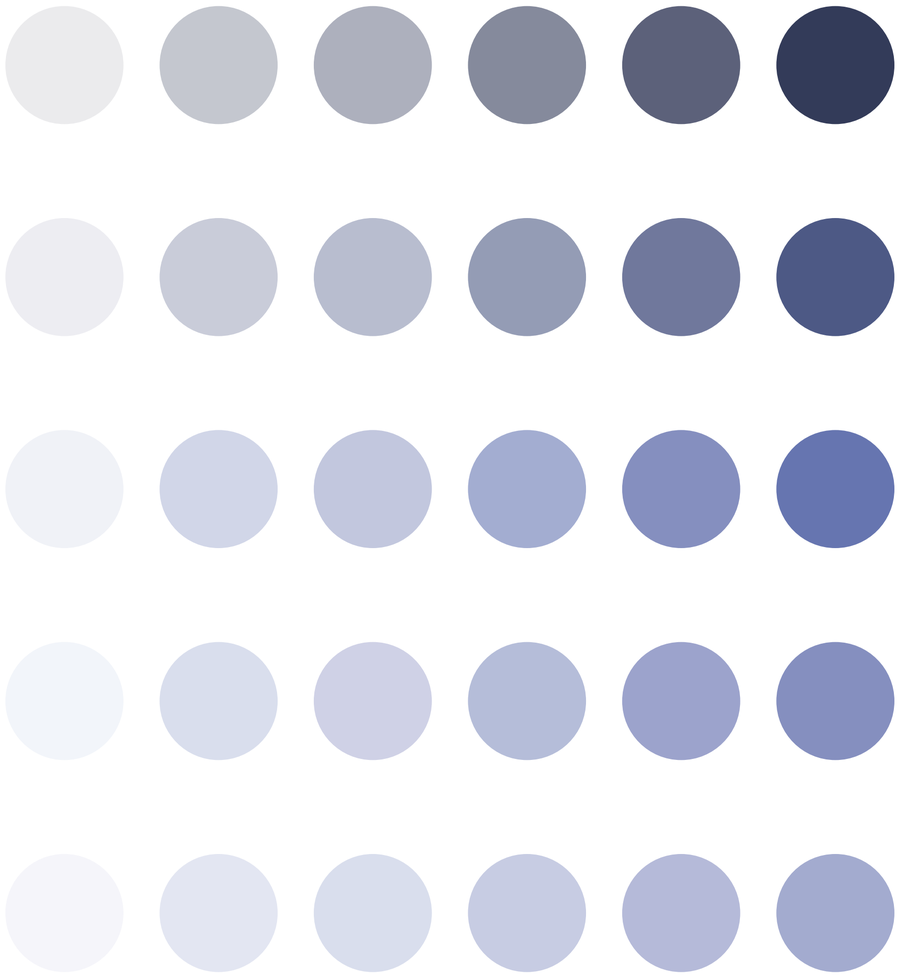
BASKI
PANTONE 654 C
CMYK: 100 - 84 -31 - 17
RGB: 0 - 57 - 112
HEX: #003970

MAT YÜZEY
PANTONE 294 C
CMYK: 87 - 68 - 23 - 6
RGB: 54 - 88 - 136
HEX: #365888

RAL BASKI
5002
CMYK: 100 - 90 - 0 - 10
RGB: 37 - 48 - 129
HEX: #253081

Kurumsal renk değeri, ilgili Pantone kodu aracılığıyla CMYK ve RGB renk modellerinde de sürdürülmeli, alternatif baskı tekniklerinde bütünlüğün korunması için bu sayfadaki renk kodları dikkate alınmalıdır.

Kurumsal Destekleyici Renk Paleti



CMYK: 87 - 75 - 38 - 33
RGB: 52 - 59 - 89
HEX: #343B59

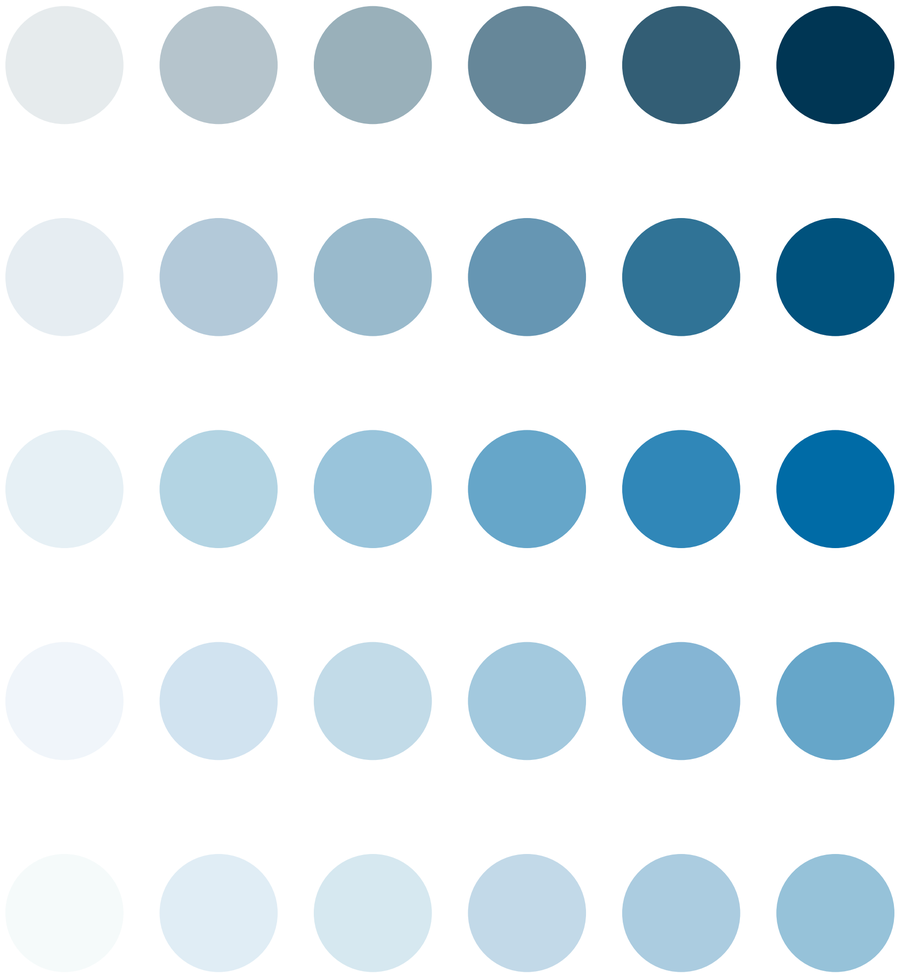
CMYK: 78 - 65 - 25 - 9
RGB: 77 - 88 - 132
HEX: #4D5884

CMYK: 67 - 53 - 7 - 0
RGB: 103 - 118 - 176
HEX: #6776b0

CMYK: 55 - 42 - 6 - 0
RGB: 132 - 143 - 192
HEX: #848FC0

CMYK: 42 - 30 - 7 - 0
RGB: 162 - 171 - 207
HEX: #A2ABCF

Kurumsal Destekleyici Renk Paleti



CMYK: 100 - 74 - 41 - 37
RGB: 0 - 54 - 84
HEX: #003654

CMYK: 97 - 64 - 27 - 11
RGB: 0 - 81 - 126
HEX: #00517E

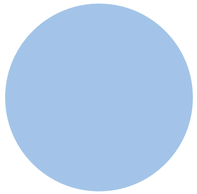
CMYK: 89 - 51 - 12 - 1
RGB: 0 - 108 - 166
HEX: #006CA6

CMYK: 62 - 23 - 12 - 1
RGB: 103 - 164 - 201
HEX: #67A5C9

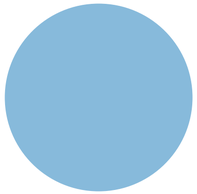
CMYK: 45 - 13 - 10 - 0
RGB: 151 - 194 - 218
HEX: #97C2DA

Kurumsal Destekleyici Renk Paleti

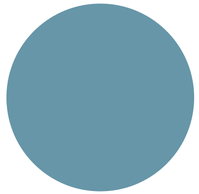
CMYK: 40 - 14 - 2 - 0
RGB: 163 - 197 - 231
HEX: #A3C5E7



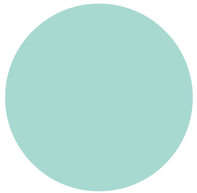
CMYK: 51 - 16 - 7 - 0
RGB: 134 - 185 - 219
HEX: #92B9D9



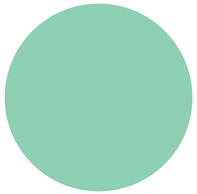
CMYK: 62 - 27 - 27 - 6
RGB: 103 - 151 - 168
HEX: #6797A8



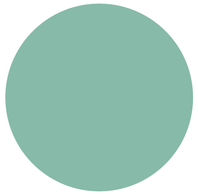
CMYK: 39 - 0 - 24 - 0
RGB: 168 - 217 - 208
HEX: #A8D9D0



CMYK: 49 - 0 - 38 - 0
RGB: 141 - 206 - 179
HEX: #8DCEB3

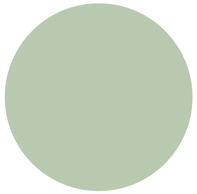


CMYK: 52 - 11 - 39 - 0
RGB: 134 - 185 - 168
HEX: #86B9A8



CMYK: 34 - 0 - 42 -0
RGB: 185 - 220 - 172
HEX: #B9DCAC

CMYK: 33 - 12 - 35 - 0
RGB: 184 - 201 - 177
HEX: #B8C9B1



CMYK: 7 - 0 - 56 - 0
RGB: 248 - 241 - 138
HEX: #F8F18A

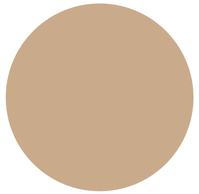
CMYK: 19 - 0 - 56 - 0
RGB: 221 - 230 - 139
HEX: #DDE68B

CMYK: 10 - 0 - 57 - 0
RGB: 240 - 236 - 138
HEX: #F0EC8A

CMYK: 8 - 2 - 42 - 0
RGB: 242 - 237 - 173
HEX: #F2EDAD

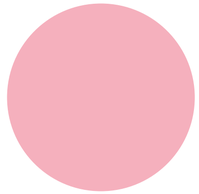
Kurumsal Destekleyici Renk Paleti

CMYK: 20 - 32 - 45 - 7
RGB: 202 - 170 - 139
HEX: #CAAA8B

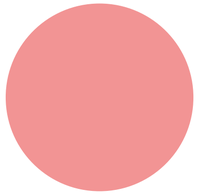


CMYK: 1 - 19 - 11 - 0
RGB: 250 - 219 - 218
HEX: #FADBDA

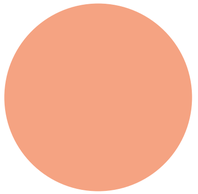
CMYK: 0 - 41 - 14 - 0
RGB: 245 - 177 - 189
HEX: #F5B1BD



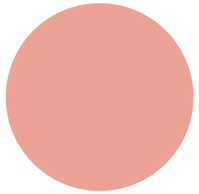
CMYK: 0 - 53 - 31 - 0
RGB: 243 - 148 - 149
HEX: #F39495



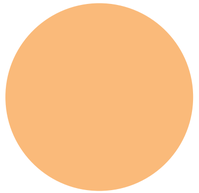
CMYK: 0 - 46 - 48 - 0
RGB: 246 - 162 - 130
HEX: #F6A282



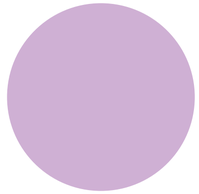
CMYK: 4 - 44 - 38 - 0
RGB: 237 - 164 - 147
HEX: #EDA493



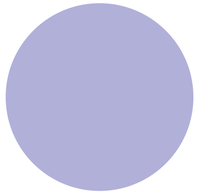
CMYK: 0 - 33 - 56 - 0
RGB: 251 - 187 - 123
HEX: #FBBB7B



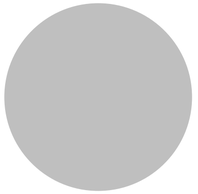
CMYK: 22 - 35 - 2 - 0
RGB: 206 - 177 - 212
HEX: #CEB1D4



CMYK: 35 - 30 - 1 - 0
RGB: 177 - 177 - 216
HEX: #B1B1D8



CMYK: 29 - 21 - 22 - 3
RGB: 190 - 190 - 190
HEX: #BEBEBE





BASKI
PANTONE 654 C
CMYK: 100 - 84 -31 - 17
RGB: 0 - 57 - 112
HEX: #003970

PANTONE 8702 C
CMYK: 0 - 0 - 0 - 80
RGB: 88 - 89 - 91
HEX: #58595b

MAT YÜZEY
PANTONE 294 C
CMYK: 87 - 68 - 23 - 6
RGB: 54 - 88 - 136
HEX: #365888

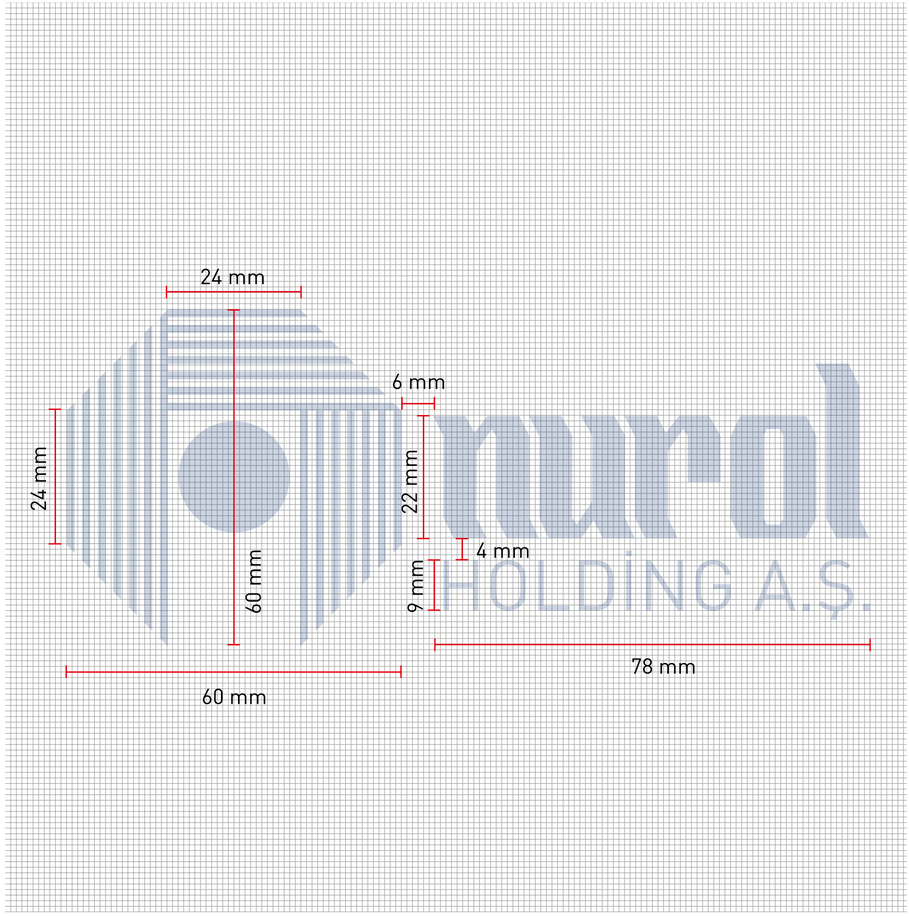
Nurol Holding A.Ş. logosu, Nurol Holding'in resmî logosudur. Resmî evraklarda (sözleşme, antetli kâğıt, fatura, resmî yazışma vb.) yalnızca resmî logo kullanılır. Tanıtım materyalleri, dijital mecralar, sunumlar ve diğer tüm tasarımlarda kurumsal logo tercih edilebilir.

Resmî Logo Güvenli Alanı



Nurol Holding A.Ş. logosunun grup şirketi logolarıyla birlikte resmî evrak ve tasarımlarda kullanımında şirket ismi DIN yazı tipinin regular versiyonu ile yazılmalıdır.

Resmî Logo Teknik Çizim



Nurol Holding A.Ş. logosu, Nurol amblemi ve logotaypından oluşmaktadır. Nurol logosunun tasarımı ve çoğaltılması teknik çizim dikkate alınarak yapılmalıdır.

Resmî Logo İngilizce Kullanımı



Nurol Holding Inc. logosu, kurumun uluslararası evrak ve tasarımlarında kullanılan İngilizce logosudur.

Resmî Logo İngilizce Güvenli Alanı



Nurol Holding Inc. logosunun grup şirketi logolarıyla birlikte uluslararası evrak ve tasarımlarda kullanımında şirket ismi DIN yazı tipinin regular versiyonu ile yazılmalıdır.





BASKI
PANTONE 654 C
CMYK: 100 - 84 -31 - 17
RGB: 0 - 57 - 112
HEX: #003970

PANTONE 8702 C
CMYK: 0 - 0 - 0 - 80
RGB: 88 - 89 - 91
HEX: #58595b

MAT YÜZEY
PANTONE 294 C
CMYK: 87 - 68 - 23 - 6
RGB: 54 - 88 - 136
HEX: #365888

Nurol kurumsal kimliğinin ana renkleri Pantone 654 C ve Pantone 8702 C olarak belirlenmiştir. Kurumsal kimlik bütünlüğünün sağlanması için mat yüzeylere basımında Pantone 294 C kodu tercih edilmeli, ekstra uygulamalarda da Pantone renk kodları dikkate alınmalıdır.

Tagline'lı (Holding) Logo Güvenli Alanı





Nurol logosunun grup şirketi logolarına oranı logotaypın harf yüksekliği referans alınarak "X" ölçüsünün yarısı olarak belirlenmiştir.

1966 İbareli Logo Kullanımı



BASKI
PANTONE 654 C
CMYK: 100 - 84 -31 - 17
RGB: 0 - 57 - 112
HEX: #003970

PANTONE 8702 C
CMYK: 0 - 0 - 0 - 80
RGB: 88 - 89 - 91
HEX: #58595b

MAT YÜZEY
PANTONE 294 C
CMYK: 87 - 68 - 23 - 6
RGB: 54 - 88 - 136
HEX: #365888

Nurol kurumsal kimliğinin ana renkleri Pantone 654 C ve Pantone 8702 C'dir. Mat yüzey basımlarında Pantone 294 C tercih edilmeli, tüm uygulamalarda Pantone renk kodlarına uyulmalıdır.



BASKI
PANTONE 654 C
CMYK: 100 - 84 -31 - 17
RGB: 0 - 57 - 112
HEX: #003970

PANTONE 8702 C
CMYK: 0 - 0 - 0 - 80
RGB: 88 - 89 - 91
HEX: #58595b

MAT YÜZEY
PANTONE 294 C
CMYK: 87 - 68 - 23 - 6
RGB: 54 - 88 - 136
HEX: #365888

Nurol kurumsal kimliğinin ana renkleri Pantone 654 C ve Pantone 8702 C'dir. Mat yüzey basımlarında Pantone 294 C tercih edilmeli, tüm uygulamalarda Pantone renk kodlarına uyulmalıdır.

60. Yıl Logo Dikey Kullanımı



BASKI
PANTONE 654 C
CMYK: 100 - 84 -31 - 17
RGB: 0 - 57 - 112
HEX: #003970

PANTONE 8702 C
CMYK: 0 - 0 - 0 - 80
RGB: 88 - 89 - 91
HEX: #58595b

MAT YÜZEY
PANTONE 294 C
CMYK: 87 - 68 - 23 - 6
RGB: 54 - 88 - 136
HEX: #365888

Nurol kurumsal kimliğinin ana renkleri Pantone 654 C ve Pantone 8702 C'dir. Mat yüzey basımlarında Pantone 294 C tercih edilmeli, tüm uygulamalarda Pantone renk kodlarına uyulmalıdır.

Kurum İçi Alt Marka Logo Tercihi









Nurol Holding’in kurum içi alt marka logolarında font sınırlaması bulunmamakta olup Kurumsal Kimlik Kılavuzu’ndaki tüm ana ve ara renkler kullanılabilir. Bu logolarda Nurol logosunun yatay veya dikey versiyonu tercih edilebilir.

Kurum İçi Alt Marka Logo Kullanımı





Nurol Holding’in kurum içi alt marka logolarında font sınırlaması bulunmamakta olup Kurumsal Kimlik Kılavuzu’ndaki tüm ana ve ara renkler kullanılabilir. Bu logolarda Nurol logosunun yatay veya dikey versiyonu tercih edilebilir.

Grup Şirketleri ve İştirakler Logo Kullanımları



Nurol marka mimarisi doğrultusunda Nurol logo ve amblemini kullanan grup şirketleri ve iştiraklerde Nurol logosu için tanımlanan renk, oran ve yerleşim kuralları esas alınmalıdır.

Grup Şirketleri ve İştirakler Logo Kullanımları

Nurol marka mimarisi doğrultusunda kendi özgün logosuyla temsil edilen grup şirketleri ve iştirakler ilgili markanın kendi kurumsal kimlik kuralları çerçevesinde değerlendirilmelidir.

Grup Şirketleri ve İştirakler Resmî Logo Kullanımları

nurol HOLDİNG A.Ş.

nurol İNŞAAT VE TİCARET A.Ş.

nurol HAVACILIK A.Ş.

nurol ENERJİ ÜRETİM VE PAZARLAMA A.Ş.

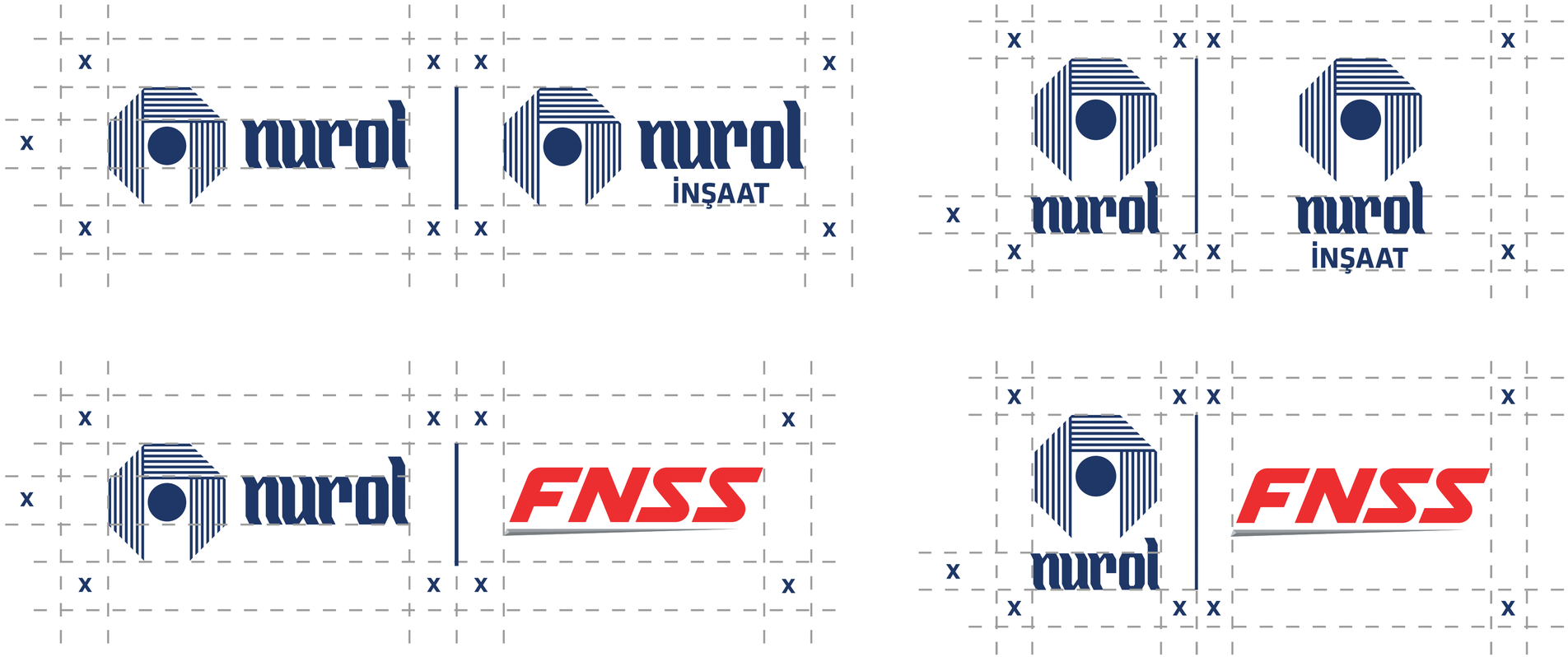
nurol GÖKSU ELEKTRİK ÜRETİM A.Ş.

nurol SİGORTA ARACILIK HİZMETLERİ A.Ş.

nurol İŞLETME A.Ş.

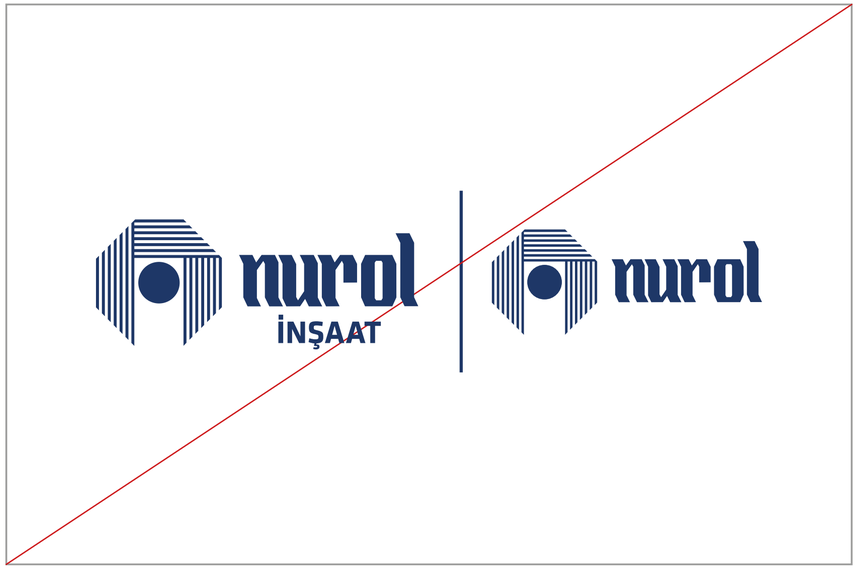
Resmî evrak ve tasarımlarda grup şirketi logolarının ölçeklendirme ve yerleşimi Nurol Holding A.Ş. logosunun ölçüleri dikkate alınarak yapılmalıdır.

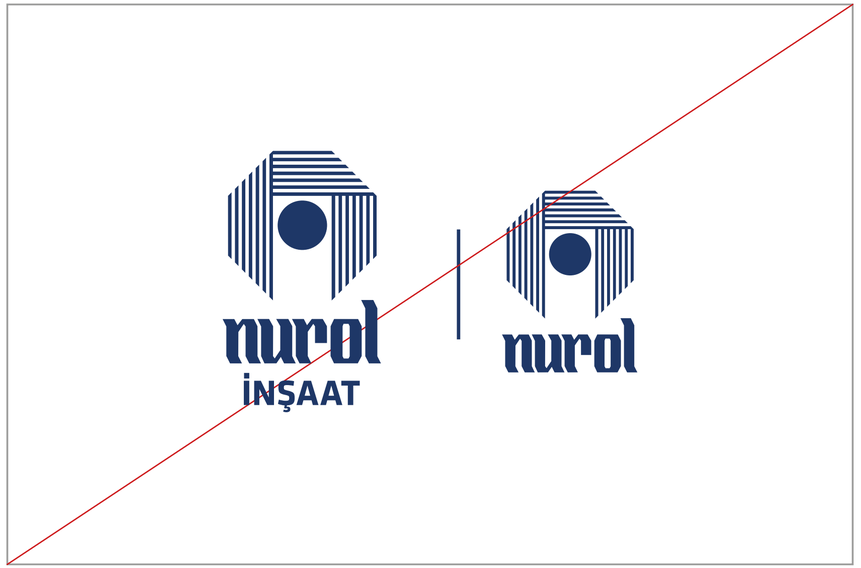
Logonun Grup Şirketleri ve İştirak Logolarıyla Birlikte Kullanımı



Nurol logosunun dikey ve yatay versiyonlarının grup şirketi ve iştirak logolarıyla birlikte kullanımında logotaypın harf yüksekliği referans alınarak oluşturulan X ölçüsü her iki logonun da güvenli alanını belirlemekte kullanılmalıdır. Güvenli alan, logoların dört bir yanında X ölçüsü kadar boşluk bırakılmasını gerektirir.

Logonun Grup Şirketleri ve İştirak Logolarıyla Birlikte Yanlış Kullanımı





Nurol logosunun yatay ve dikey versiyonu fark etmeksizin holding grup şirketleri ve iştirakleriyle birlikte kullanımında daima solda yer alması gerekir. Bu yerleşim düzeni iş birliği sebebiyle birlikte kullanılacak diğer logolar için tam aksi şeklinde uygulanmalıdır.

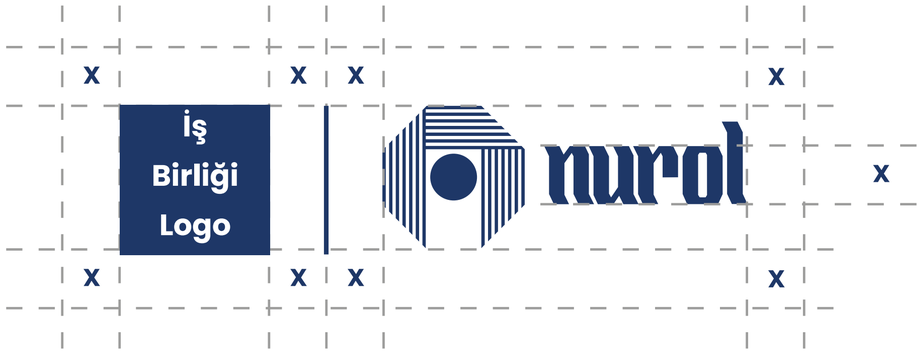
Logonun Grup Şirketleri ve İştirak Logolarıyla Birlikte Yanlış Kullanımı



Nurol logosunun, holding grup şirketi ve iştirak logolarıyla birlikte kullanımında separatör çizginin uzunluğu ve ölçeklendirme Nurol logosuna göre yapılmalıdır.

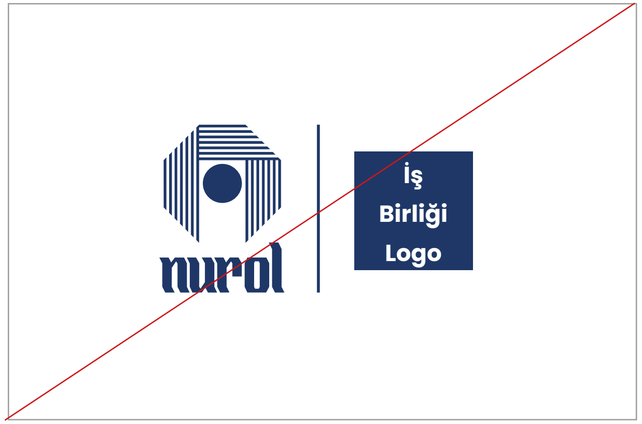
Logonun İş Birliği Logolarıyla Birlikte Kullanımı

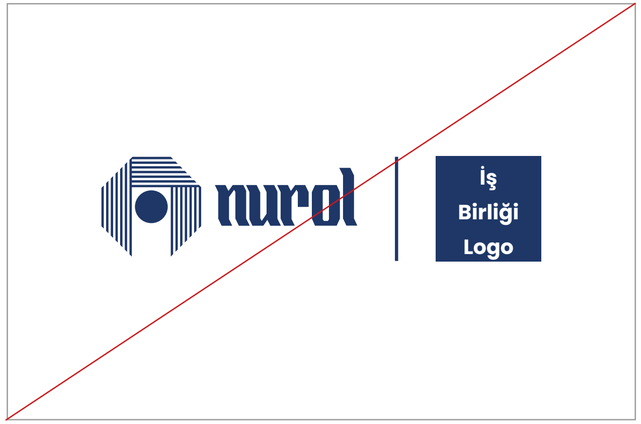




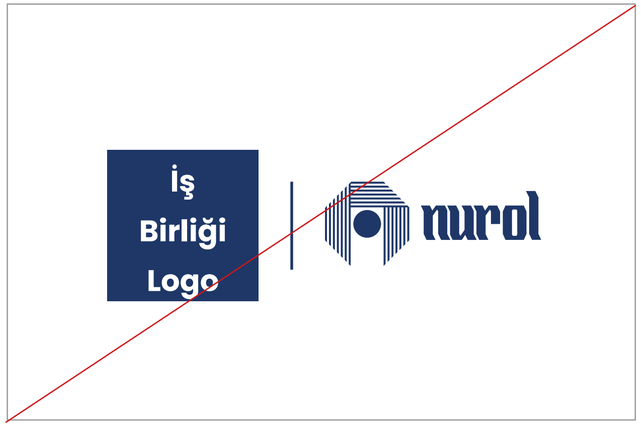
Nurol logosunun yatay ve dikey versiyonları, iş birliği yapılan marka veya organizasyon logosuyla birlikte kullanıldığı durumlarda daima sağda yer almalıdır. Güvenli alan Kurumsal Kimlik Kılavuzu'nda belirlendiği şekilde korunmalıdır.

Logonun İş Birliği Logolarıyla Birlikte Yanlış Kullanımı





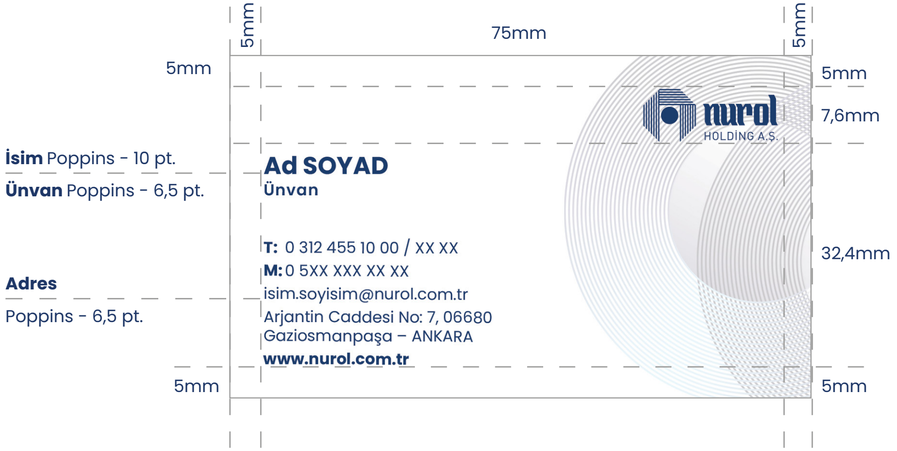


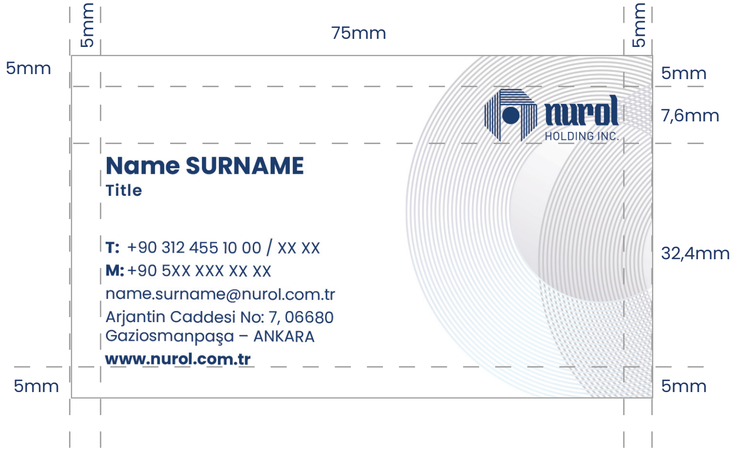


Nurol Holding logosu, iş birliği yapılan marka veya organizasyon logosuyla birlikte kullanıldığı durumlarda daima sağda yer almalıdır. Separatör çizgisinin uzunluğu ve hizalama Nurol logosuna göre yapılmalıdır.

02

Basılı Materyaller





Nurol Holding çalışanlarının kartvizit tasarımlarında şablonda belirtilen yazı karakteri, punto,
içerik kompozisyonu ve yerleşim ölçüleri dikkate alınmalıdır. Kartvizit ölçüsü 85x50 mm olarak belirlenmiştir.


nurol
HOLDING INC.
Name SURNAME
Title
T: +90 312 455 10 00 / XX XX
M: +90 5XX XXX XX XX
name.surname@nurol.com.tr
Arjantin Caddesi No: 7, 06680
Gaziosmanpaşa – ANKARA
www.nurol.com.tr
nurol
HOLDING A.Ş.
Ad SOYAD
Ünvan
T: 0 312 455 10 00 / XX XX
M: 0 5XX XXX XX XX
isim.soyisim@nurol.com.tr
Arjantin Caddesi No: 7, 06680
Gaziosmanpaşa – ANKARA
www.nurol.com.tr

Antetli Kâğıt Türkçe



Nurol Holding bünyesinde üretilen kurumsal dokümanlarda antetli kâğıt kullanılmalıdır. Kurumsal bütünlüğün sağlanması için antetli kâğıt materyalinin çoğaltılmasında dikkate alınması gereken kurallar şablonda belirlenmiştir. Antetli kâğıt ölçüsü (A4) 210x297 mm olarak belirlenmiştir.



nurol
HOLDING A.S.

Lorem Ipsum Dolor Sit Amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vei eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem Ipsum Dolor Sit Amet
Lorem Ipsum

T: 0 312 455 10 00 **F:** 0 312 455 10 60-61 | info@nurol.com.tr | www.nurol.com.tr
Arjantin Caddesi No: 7 06680 Gaziosmanpaşa – ANKARA


20mm
20mm
15mm
13mm
25mm
nurol
HOLDING INC.
Başlık
Poppins - 18 pt.
Lorem Ipsum Dolor Sit Amet
Metin
Poppins - 10 pt.
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.
Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.
Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.
Lorem Ipsum Dolor Sit Amet
Lorem Ipsum
İsim Poppins - 12 pt.
Ünvan Poppins - 10 pt.
Adres
Poppins - 8 pt.
T: 0 312 455 10 00 F: 0 312 455 10 60-61 | info@nurol.com.tr | www.nurol.com.tr
Arjantin Caddesi No: 7 06680 Gazioşmanpaşa – ANKARA
10mm



nurol
HOLDING INC.

Lorem Ipsum Dolor Sit Amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vei eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

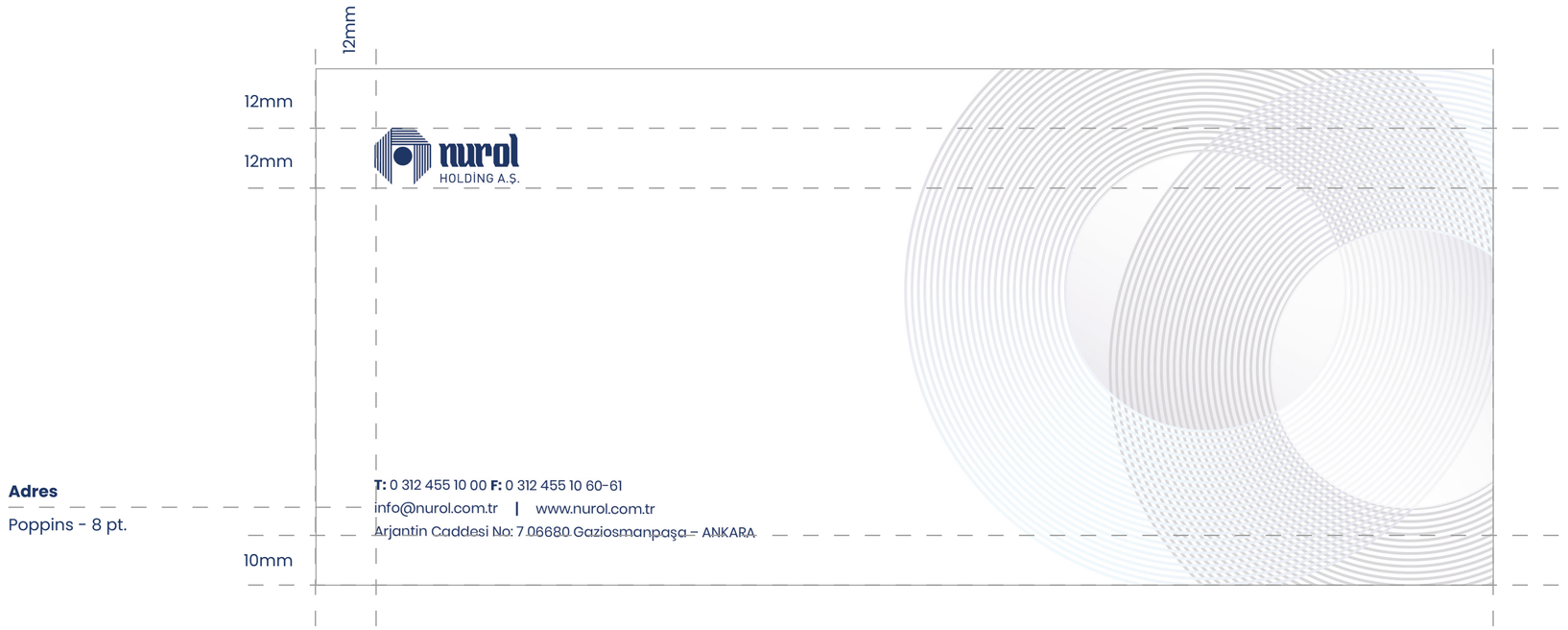
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem Ipsum Dolor Sit Amet
Lorem Ipsum

T: 0 312 455 10 00 **F:** 0 312 455 10 60-61 | info@nurol.com.tr | www.nurol.com.tr
Arjantin Caddesi No: 7 06680 Gaziosmanpaşa – ANKARA

Diplomat Zarf Türkçe

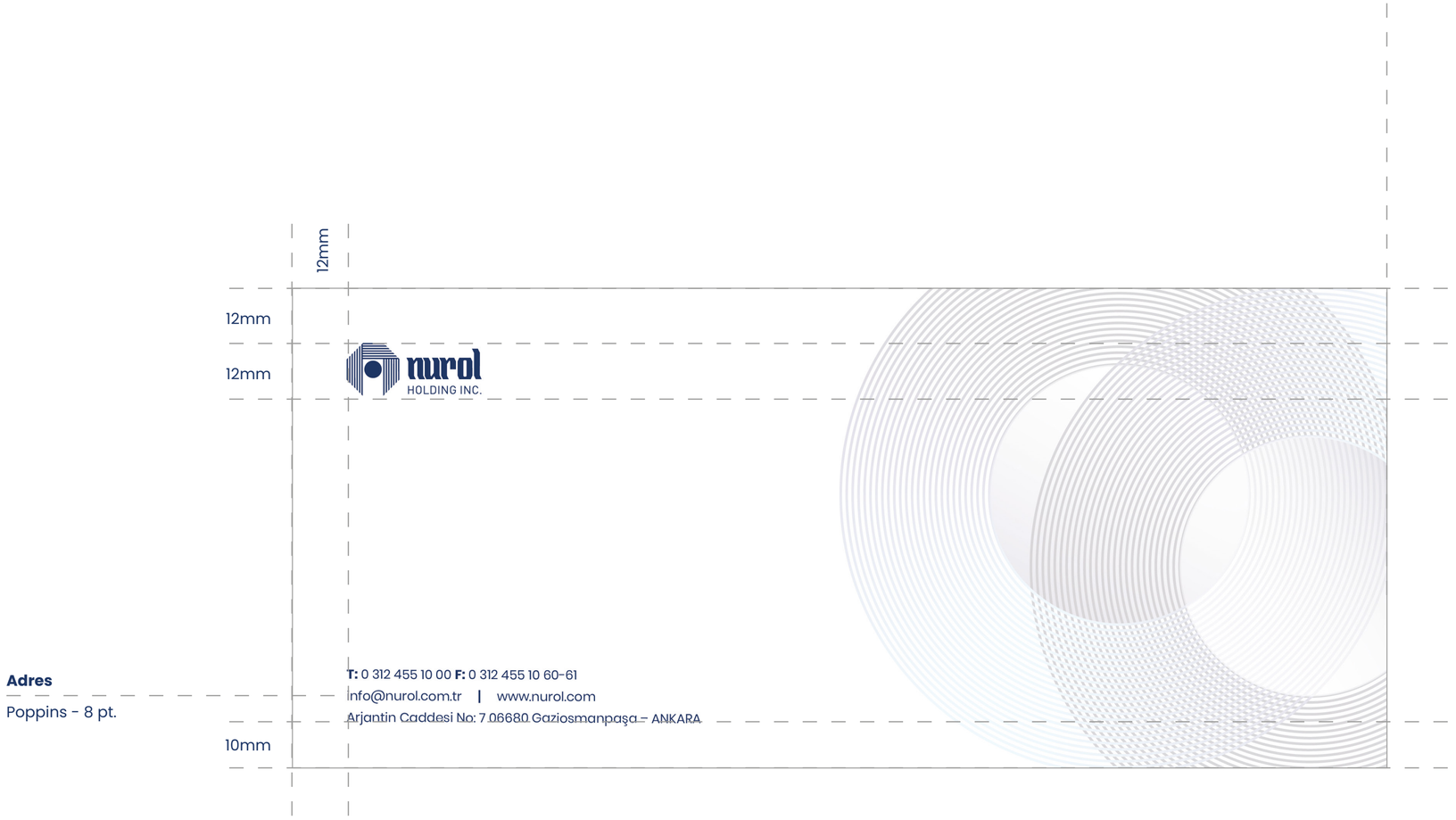


Nurol Holding tarafından gönderilen postalarda kurumsal diplomat zarf kullanılmalıdır. Kurumsal bütünlüğün sağlanması için diplomat zarf materyalinin çoğaltılmasında dikkate alınması gereken kurallar şablonda belirlenmiştir. Diplomat zarf ölçüsü 240x105 mm olarak belirlenmiştir.

Diplomat Zarf Türkçe



Diplomat Zarf İngilizce



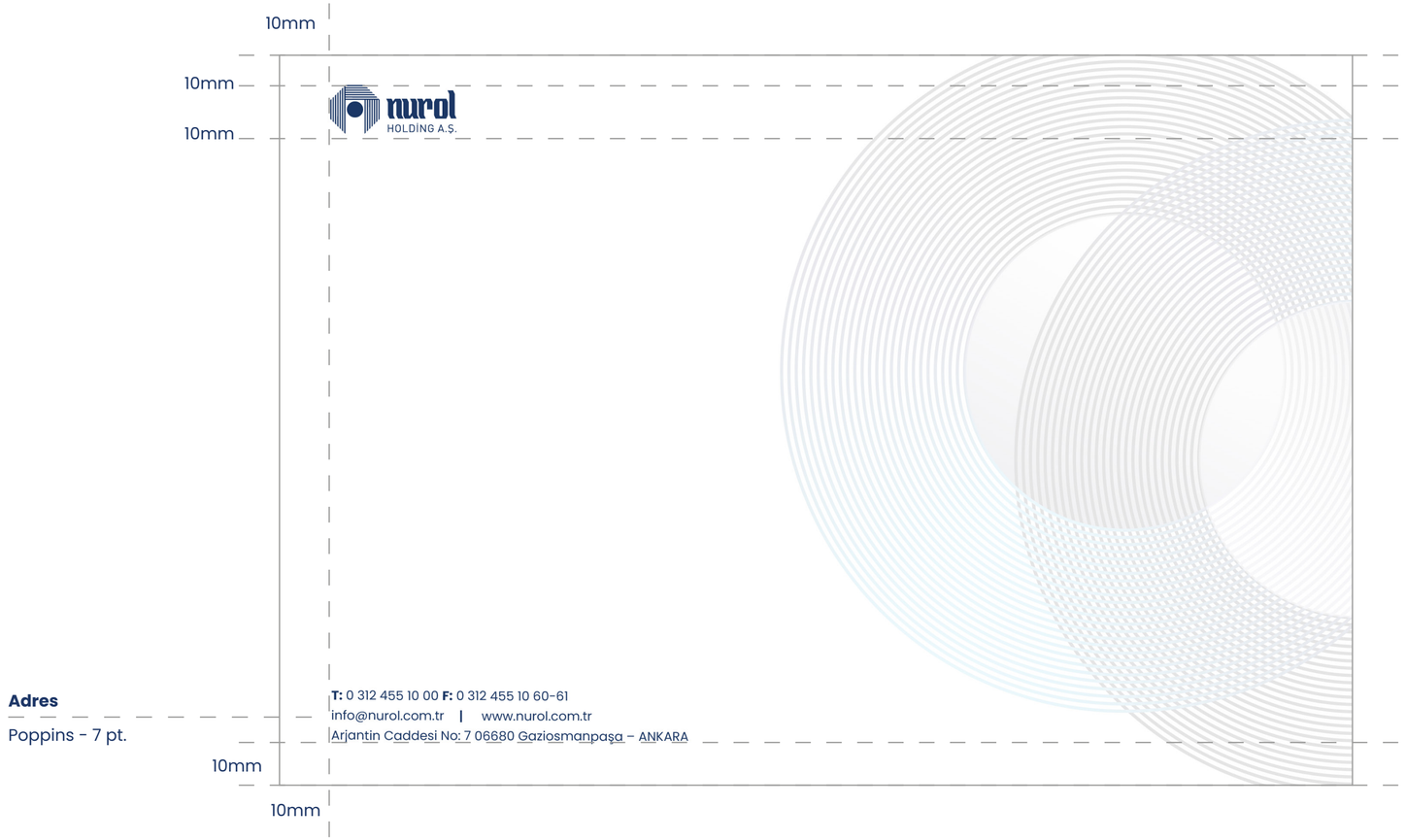
Adres

Poppins - 8 pt.

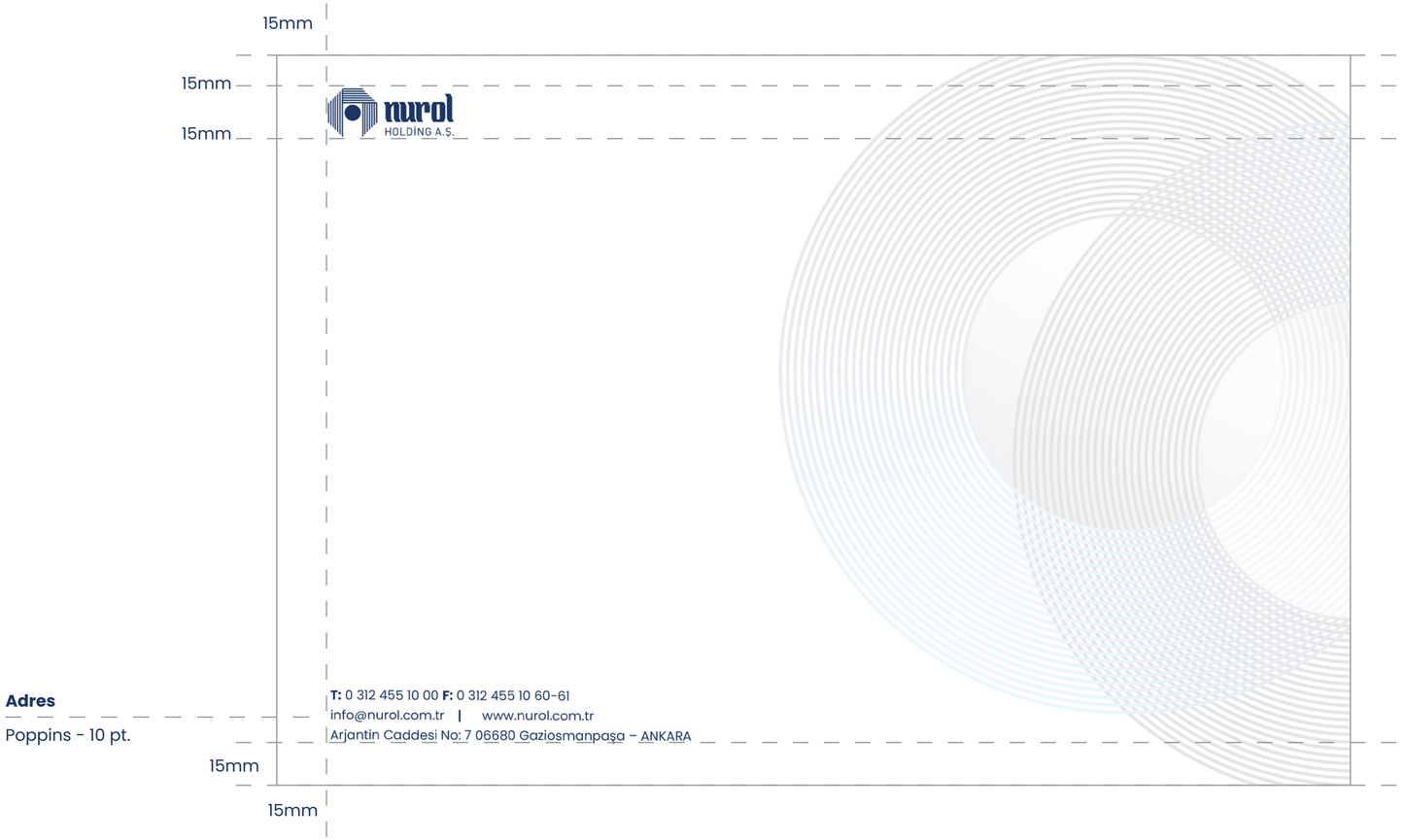
Diplomat Zarf İngilizce



Torba A5 Zarf Türkçe

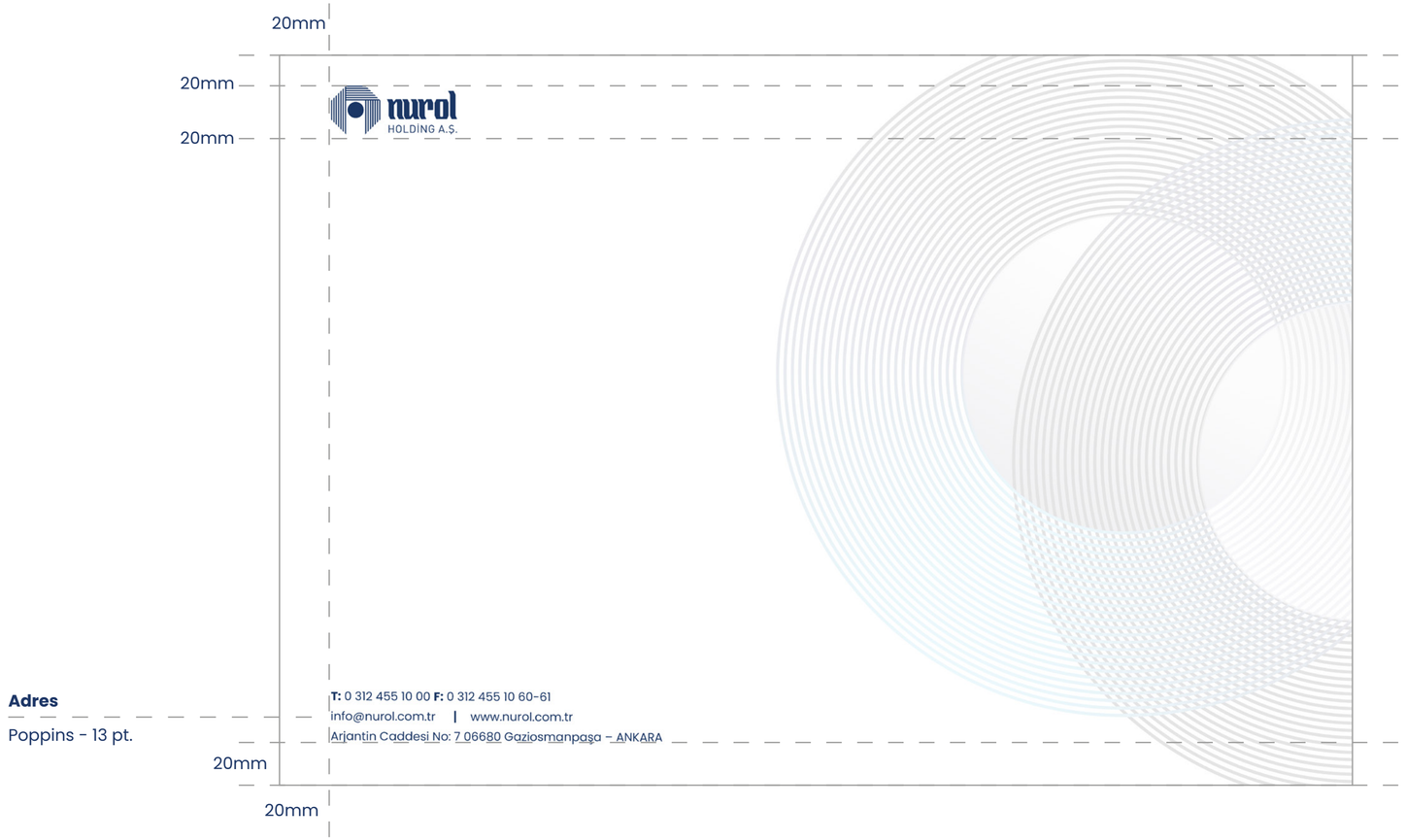


Nurol Holding tarafından gönderilen postalarda kurumsal torba zarf kullanılmalıdır. Kurumsal bütünlüğün sağlanması adına ölçüsü (A5) 148x210 mm olan torba zarfın çoğaltılmasında dikkate alınması gereken kurallar şablonda belirlenmiştir.



Nurol Holding tarafından gönderilen postalarda kurumsal torba zarf kullanılmalıdır. Kurumsal bütünlüğün sağlanması adına ölçüsü (A4) 210x297 mm olan torba zarfın çoğaltılmasında dikkate alınması gereken kurallar şablonda belirlenmiştir.

Torba A3 Zarf Türkçe

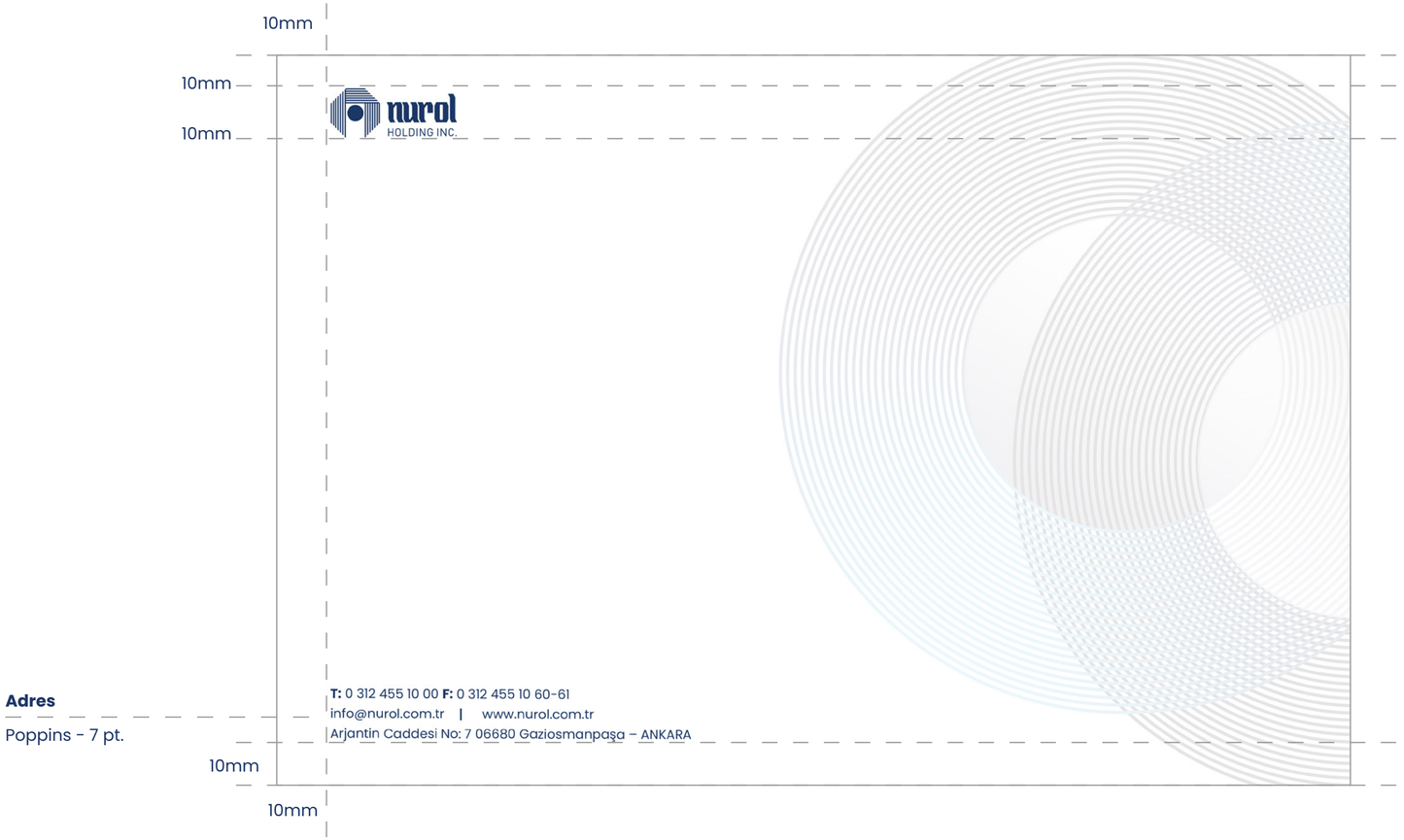


Nurol Holding tarafından gönderilen postalarda kurumsal torba zarf kullanılmalıdır. Kurumsal bütünlüğün sağlanması adına ölçüsü (A3) 297x420 mm olan torba zarfın çoğaltılmasında dikkate alınması gereken kurallar şablonda belirlenmiştir.

Torba Zarf Türkçe

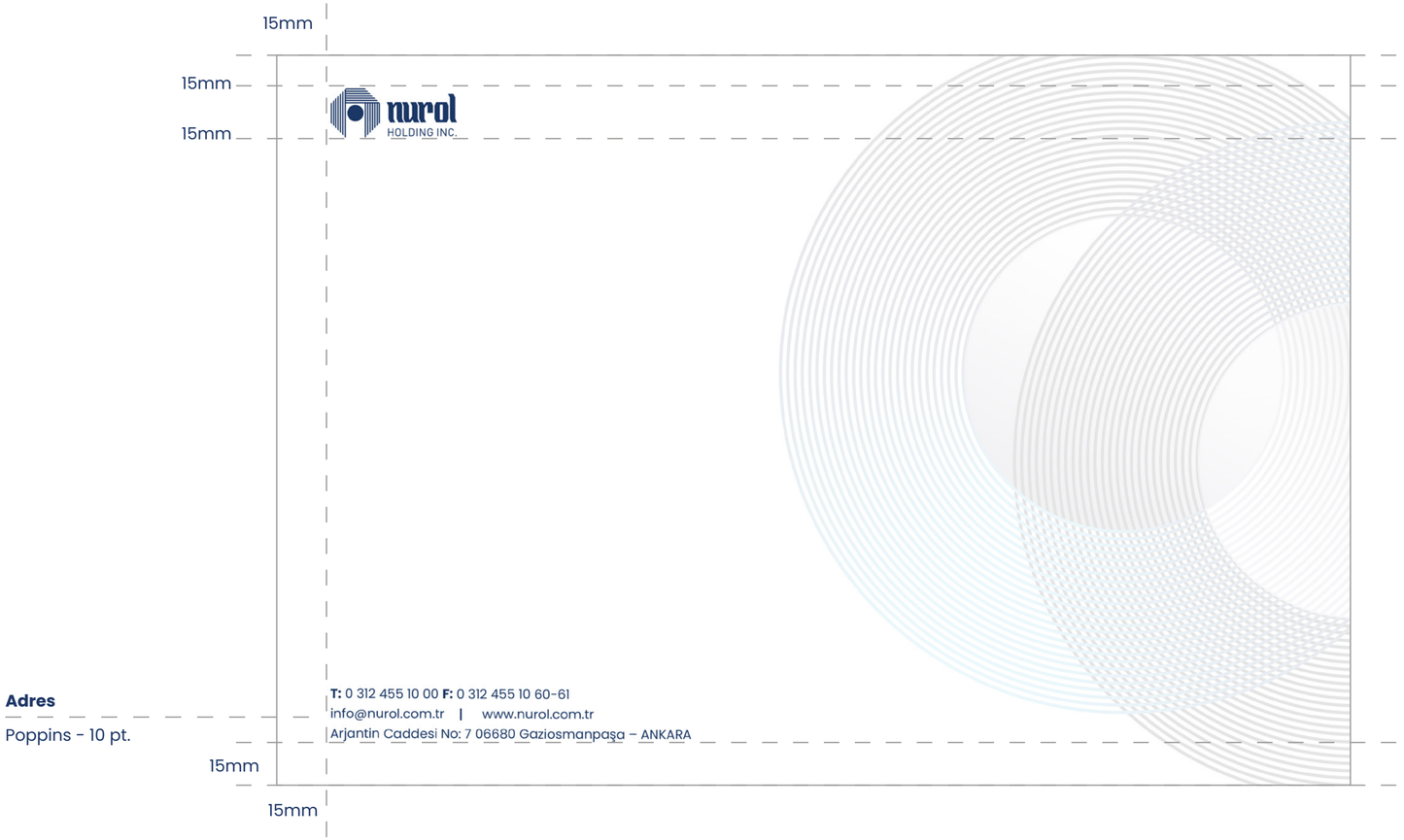


Torba A5 Zarf İngilizce



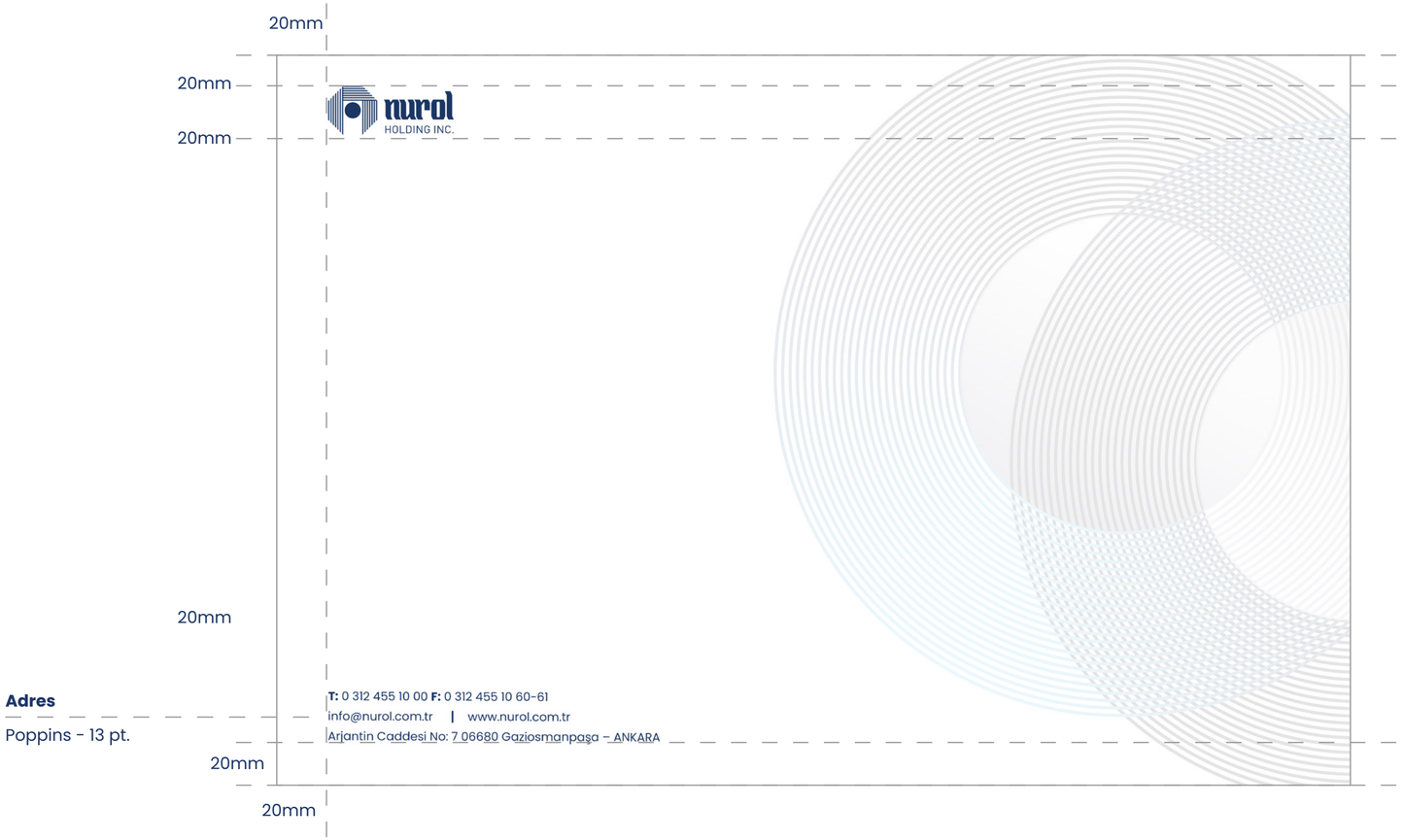
Nurol Holding tarafından gönderilen postalarda kurumsal torba zarf kullanılmalıdır. Kurumsal bütünlüğün sağlanması adına ölçüsü (A5) 148x210 mm olan torba zarfın çoğaltılmasında dikkate alınması gereken kurallar şablonda belirlenmiştir.

Torba A4 Zarf İngilizce



Nurol Holding tarafından gönderilen postalarda kurumsal torba zarf kullanılmalıdır. Kurumsal bütünlüğün sağlanması adına ölçüsü (A4) 210x297 mm olan torba zarfın çoğaltılmasında dikkate alınması gereken kurallar şablonda belirlenmiştir.

Torba A3 Zarf İngilizce



Nurol Holding tarafından gönderilen postalarda kurumsal torba zarf kullanılmalıdır. Kurumsal bütünlüğün sağlanması adına ölçüsü (A3) 297x420 mm olan torba zarfın çoğaltılmasında dikkate alınması gereken kurallar şablonda belirlenmiştir.

Torba Zarf İngilizce




nurol
HOLDING A.Ş.
nurol
HOLDING A.Ş.
Lorem Ipsum Dolor Sit Amet
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.
Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.
Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.
Lorem Ipsum Dolor Sit Amet
Lorem Ipsum

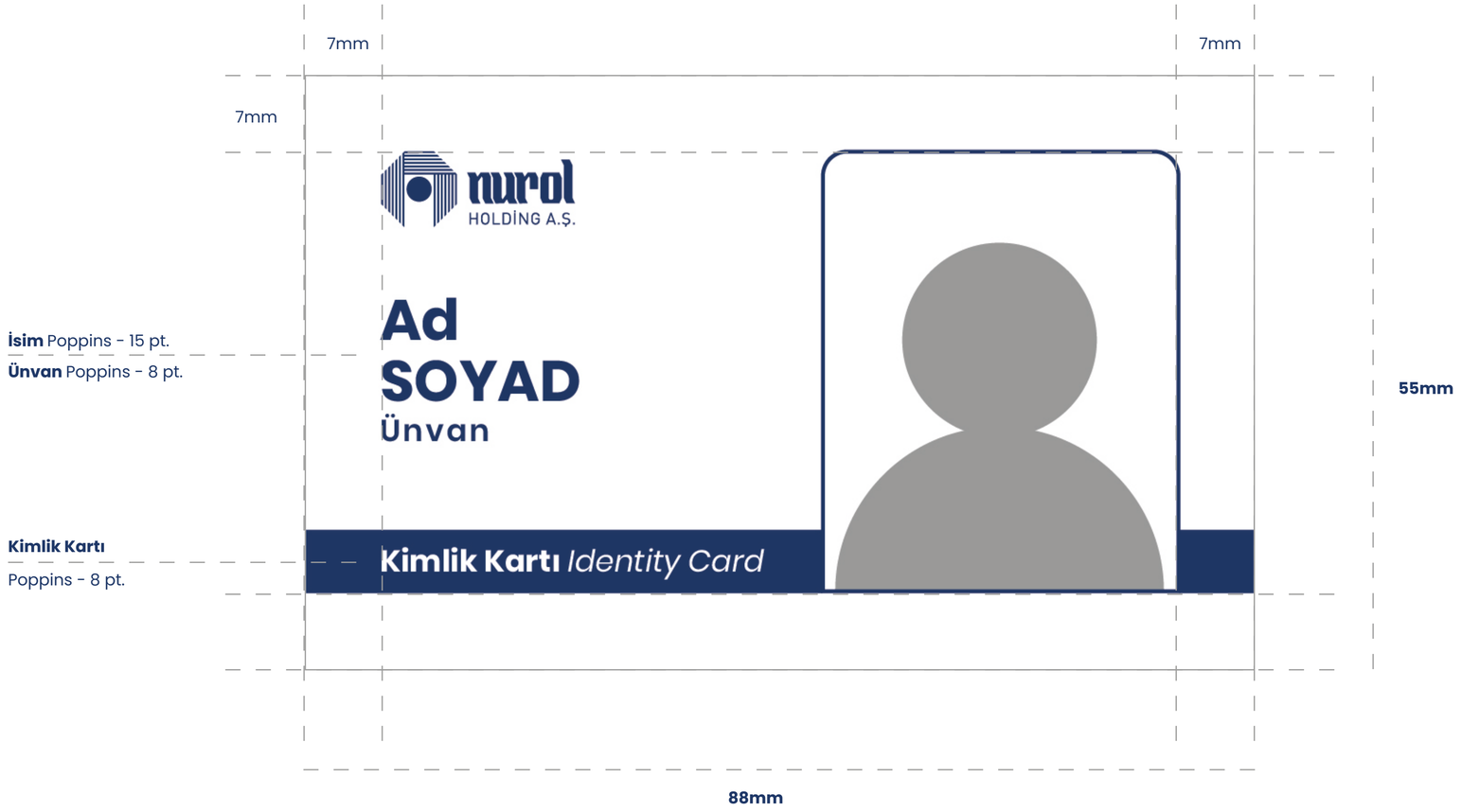
Cepli Dosya


nurol
HOLDİNG A.Ş.


nurol
HOLDING A.Ş.
Lorem Ipsum Dolor Sit Amet
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.
Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.
Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.
Lorem Ipsum Dolor Sit Amet
Lorem Ipsum
T: 0 312 455 10 00 F: 0 312 455 10 60-61 | info@nurol.com.tr | www.nurol.com.tr
Arjantin Caddesi No: 7 06680 Gaziosmanpaşa – ANKARA


nurol
HOLDING A.Ş.
Lorem Ipsum Dolor Sit Amet
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.
Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.
Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.
Lorem Ipsum Dolor Sit Amet
Lorem Ipsum
nurol
HOLDING A.Ş.
T: 0 312 455 10 00 F: 0 312 455 10 60-61
info@nurol.com.tr | www.nurol.com.tr
Arjantin Caddesi No: 7 06680 Gaziosmanpaşa – ANKARA

Personel Yaka Kartı



Nurol Holding personelinin personel yaka kartı tasarımlarında şablonda belirtilen yazı karakteri, punto, içerik kompozisyonu ve yerleşim ölçüleri dikkate alınmalıdır. Yaka kartında yer alacak fotoğraf, kurumsal imaja uygun çözünürlükte tercih edilmelidir.


7mm
7mm
7mm
7mm
nurol HOLDİNG A.Ş.
Ad
SOYAD
Ünvan
Kimlik Kartı Identity Card
İsim Poppins - 15 pt.
Ünvan Poppins - 8 pt.
Kimlik Kartı
Poppins - 8 pt.
7mm
nurol HOLDİNG A.Ş.
Bu kimlik kişiye özeldir. Bulunması durumunda
A.Ş. resepsiyonuna bilgi verilmesi
rica olunur.
Adres:
Tel:
55mm
88mm

Personel Yaka Kartı



Tebrik ve E-Tebrik Kartı





nurol
HOLDİNG A.Ş.

Lorem Ipsum Dolor Sit Amet

Ad SOYAD

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem Ipsum Dolor Sit Amet

Lorem Ipsum

210mm

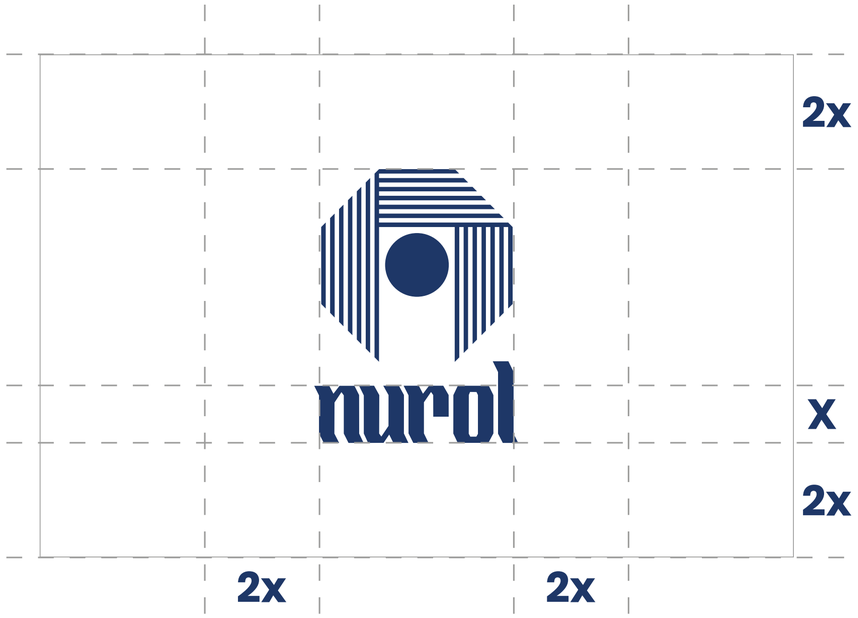


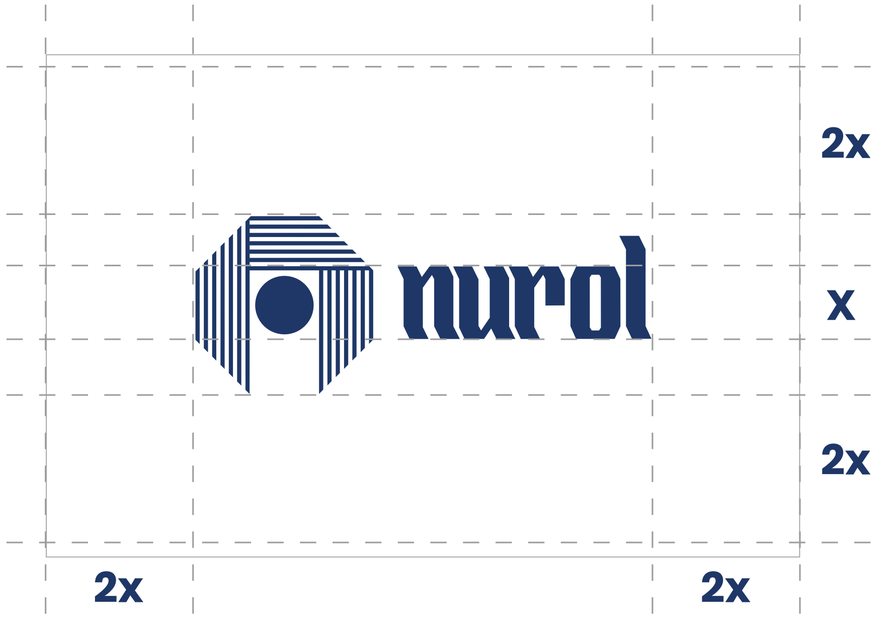


148mm

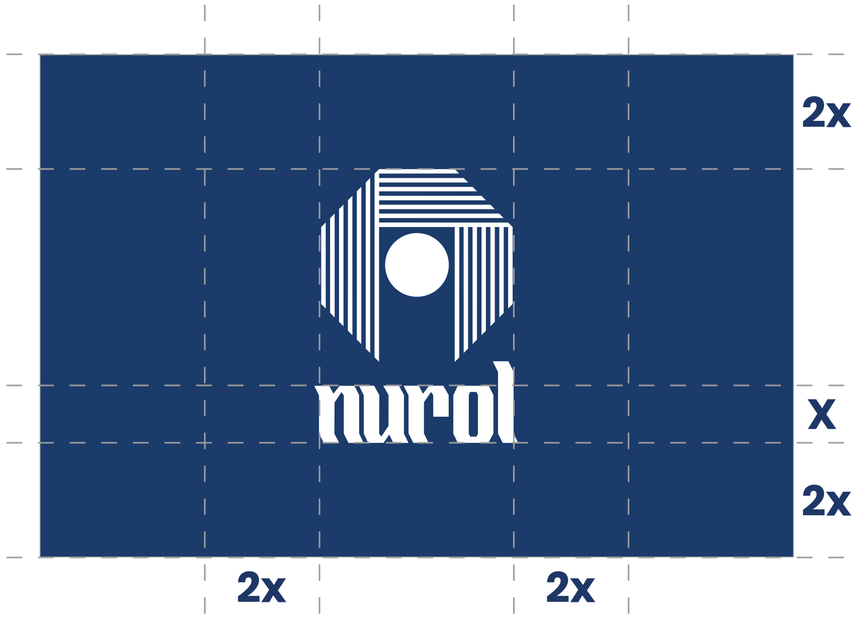
Nurol Holding ev sahipliğinde organize edilen etkinliklerde kurumsal konuşma kartı kullanılmalıdır.
Kurumsal konuşma kartının ölçüsü 210 × 148 mm olarak belirlenmiştir.

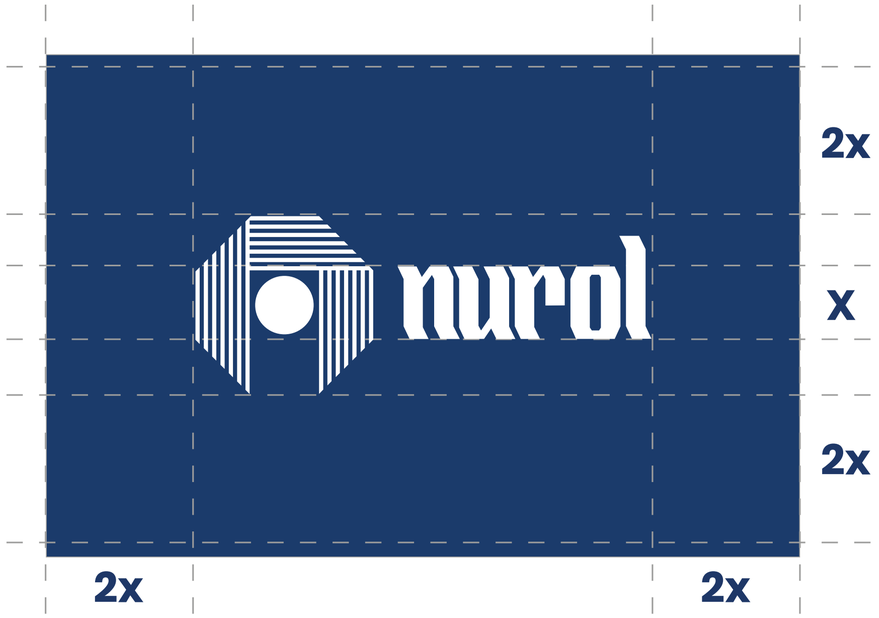
Bayrak Logo Yerleşimi



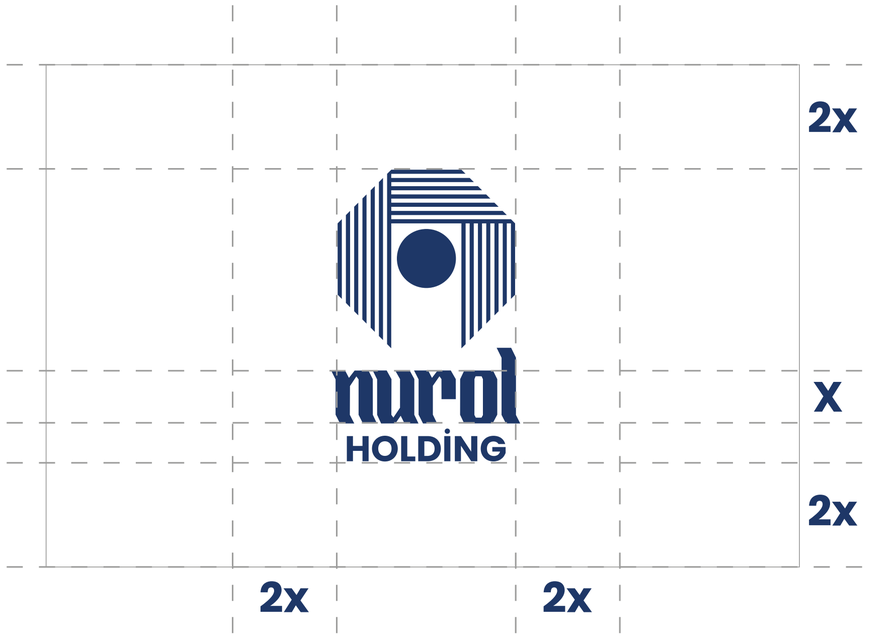


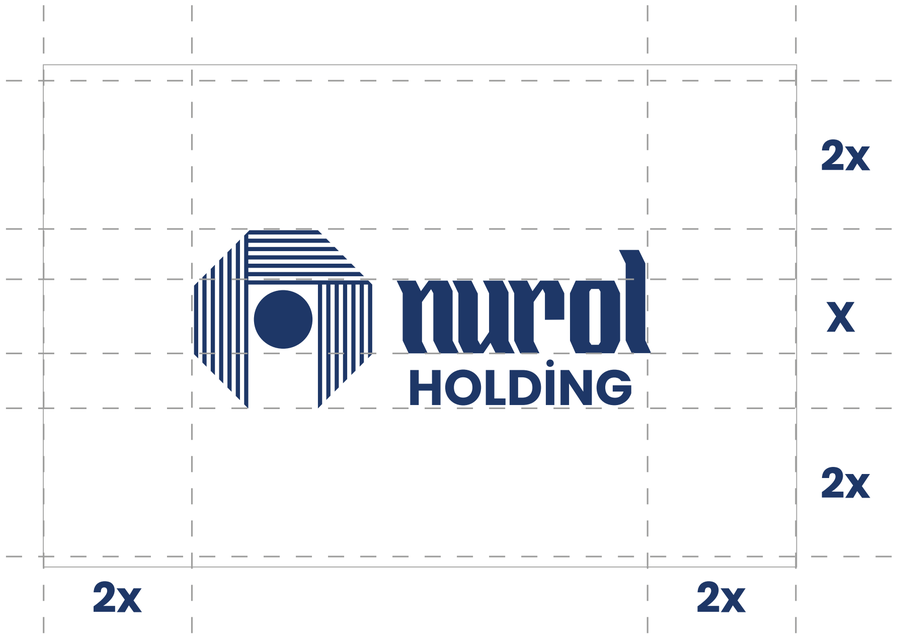
Bayrak Logo Yerleşimi



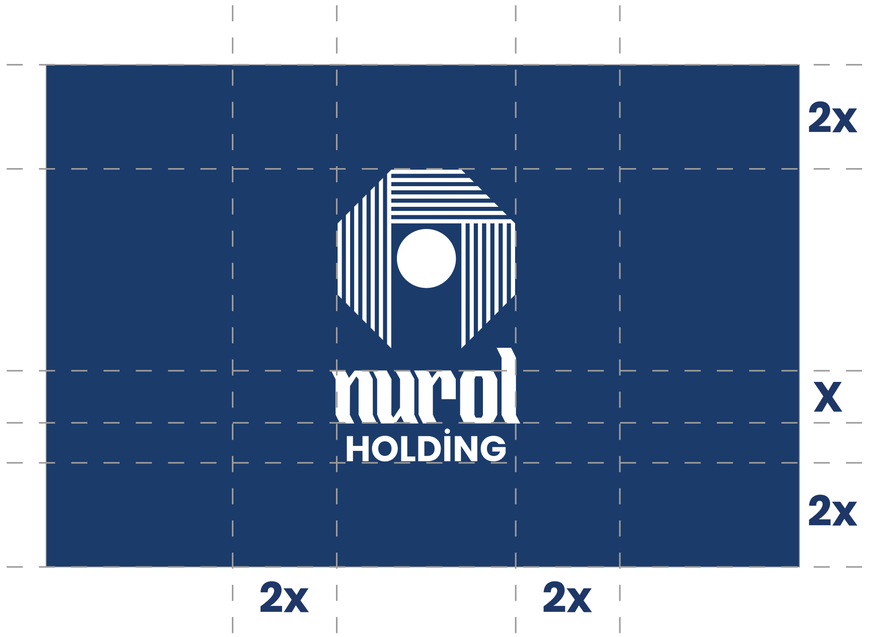


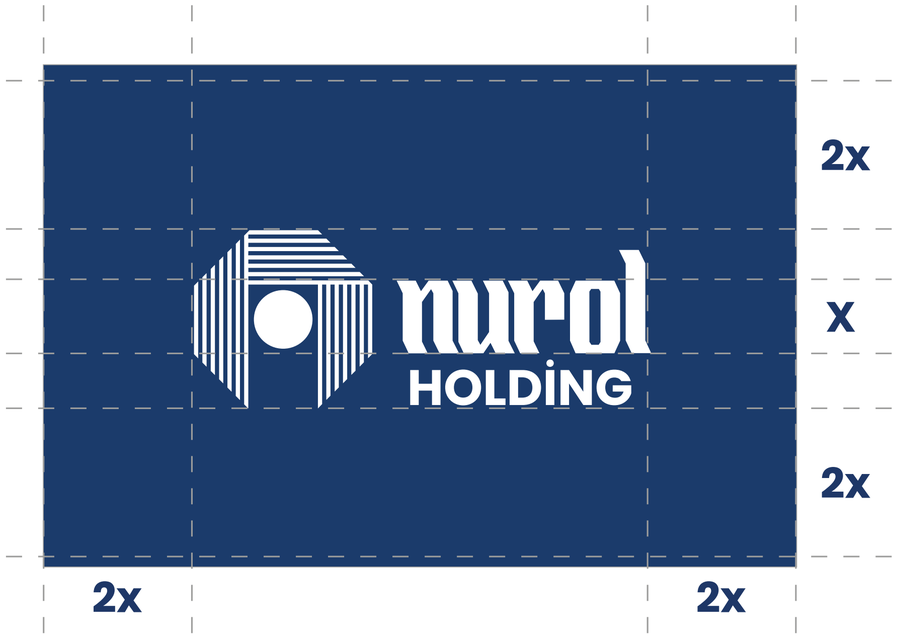
Bayrak Logo Yerleşimi



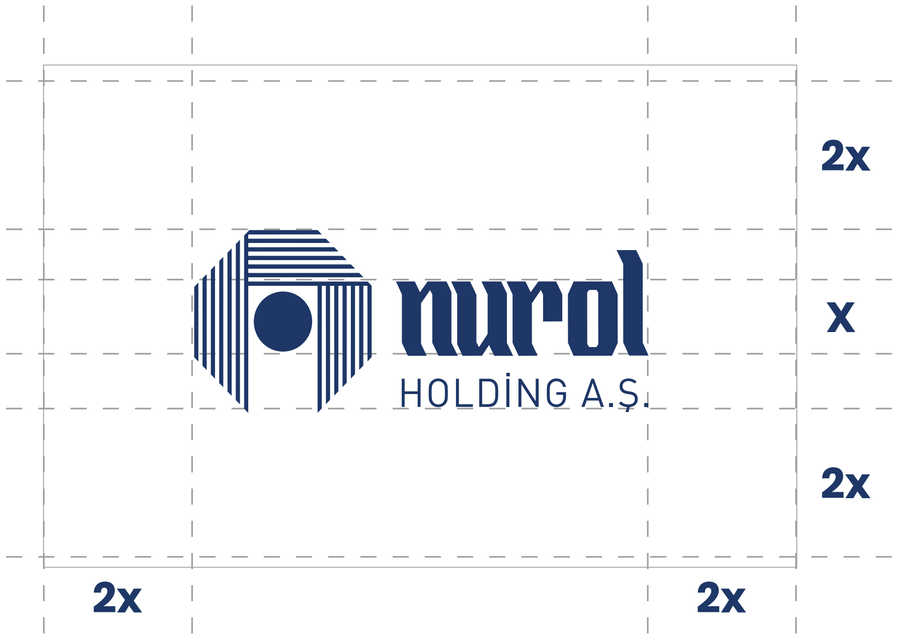


Bayrak Logo Yerleşimi

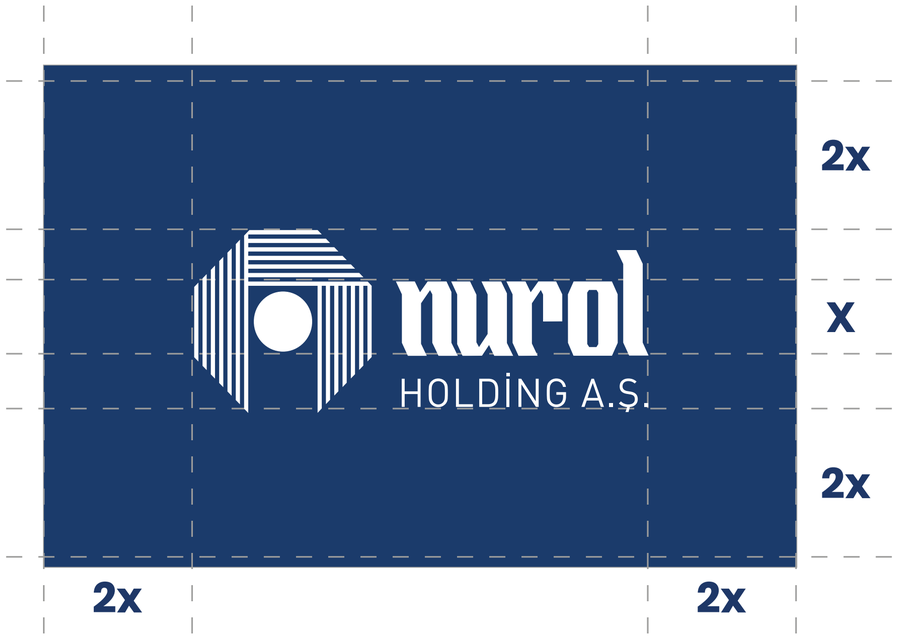




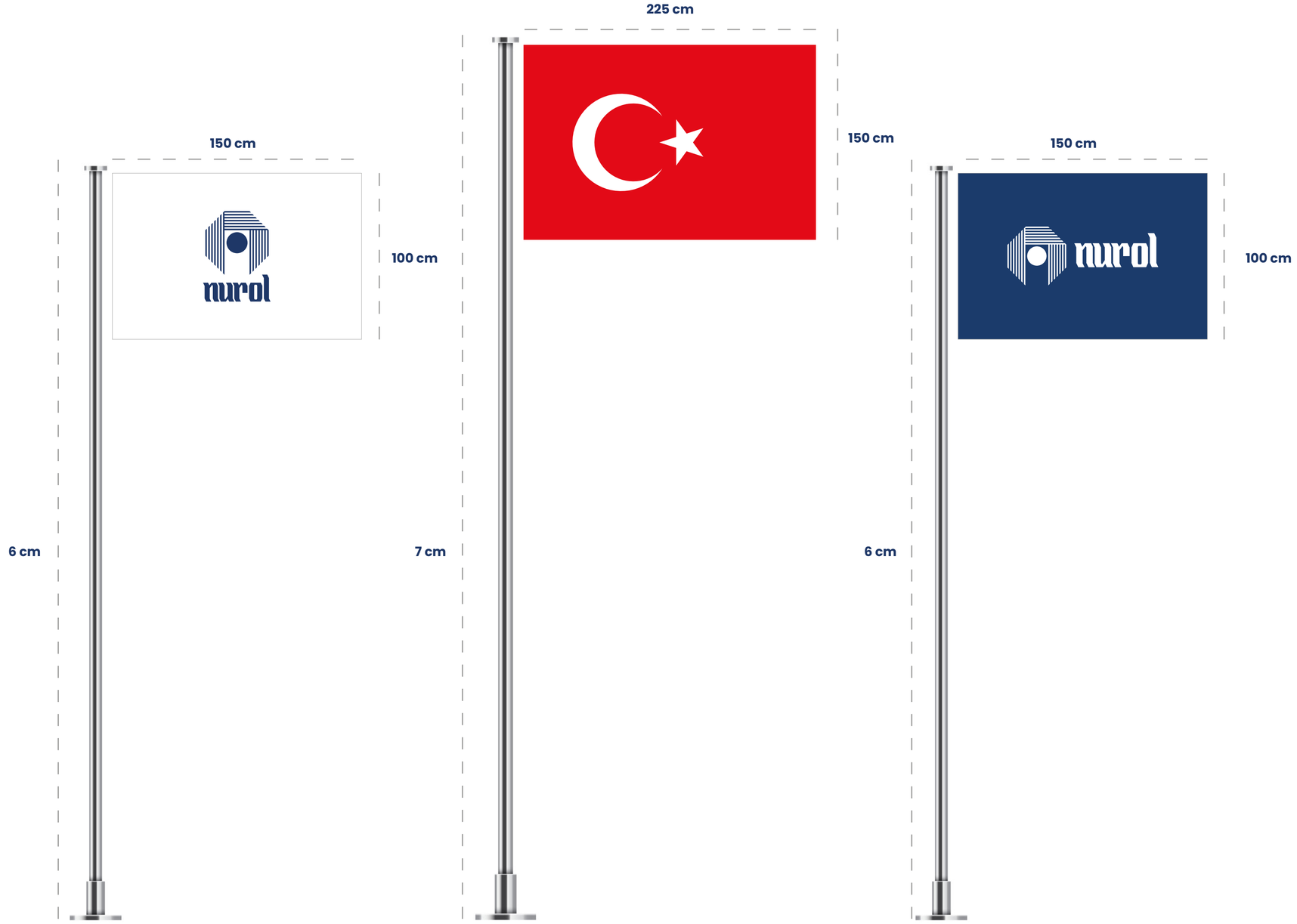
Bayrak Logo Yerleşimi

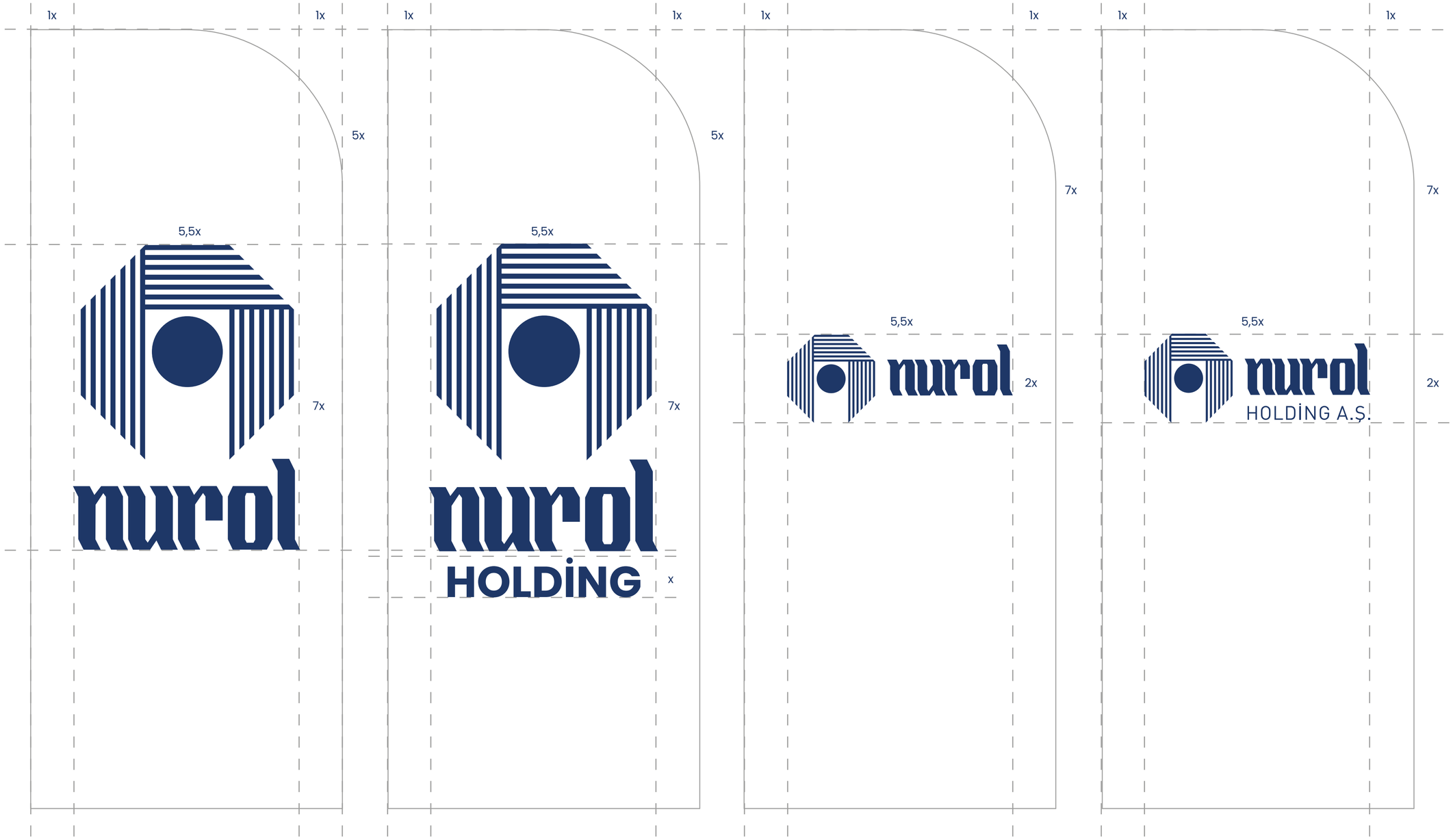


Bayrak Logo Yerleşimi



Gönder Bayrak




1x
1x
5x
5,5x
7x
nurol
1x
1x
5x
5,5x
7x
nurol
HOLDİNG
x
1x
1x
7x
5,5x
nurol
2x
1x
1x
7x
5,5x
nurol
HOLDİNG A.Ş.
2x


1x
1x
5x
5,5x
7x
nurol
1x
1x
5x
7x
nurol
HOLDİNG
x
1x
1x
7x
5,5x
nurol
2x
1x
1x
7x
5,5x
nurol
HOLDİNG A.Ş.
2x

Masa Bayrağı

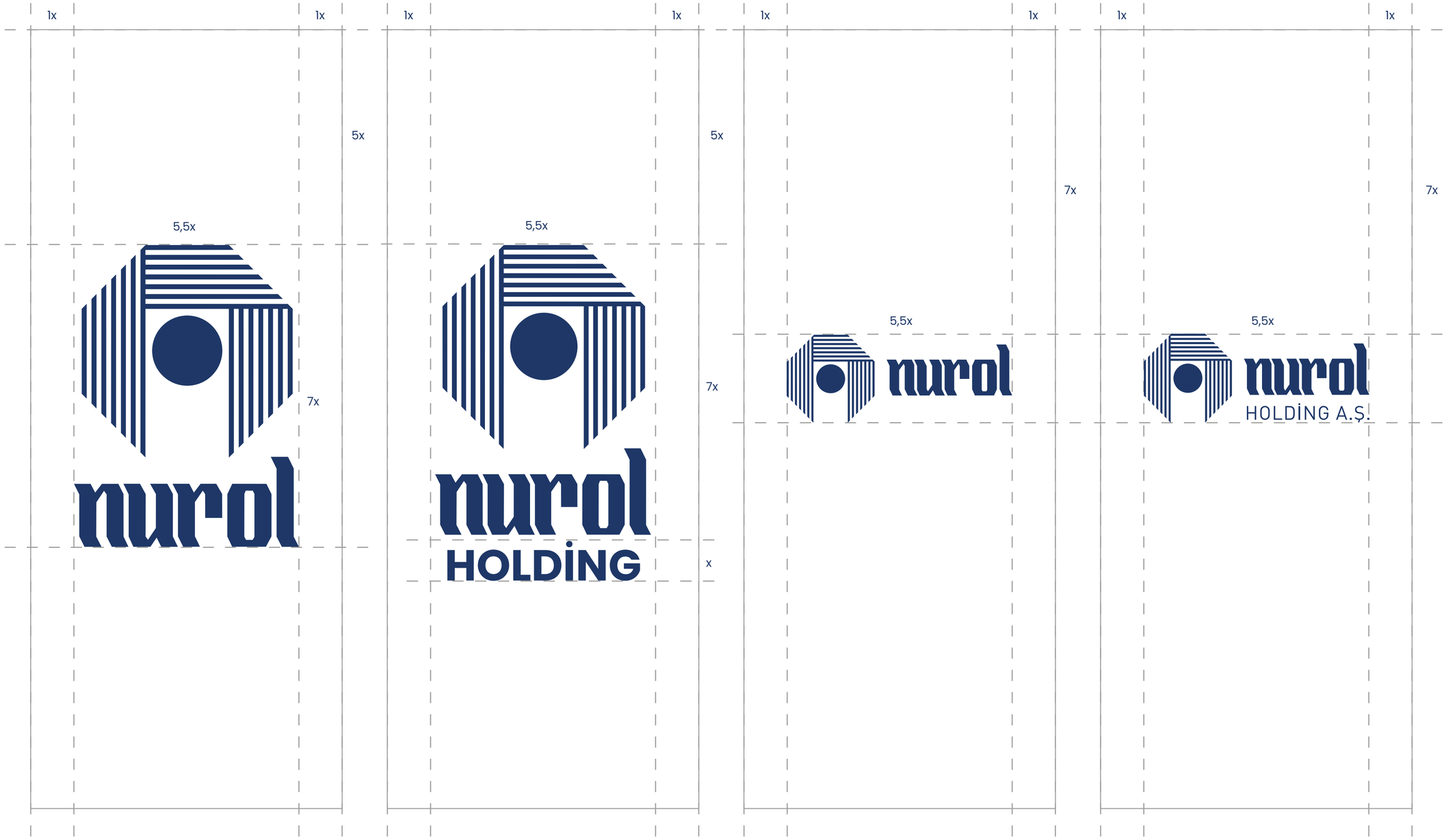


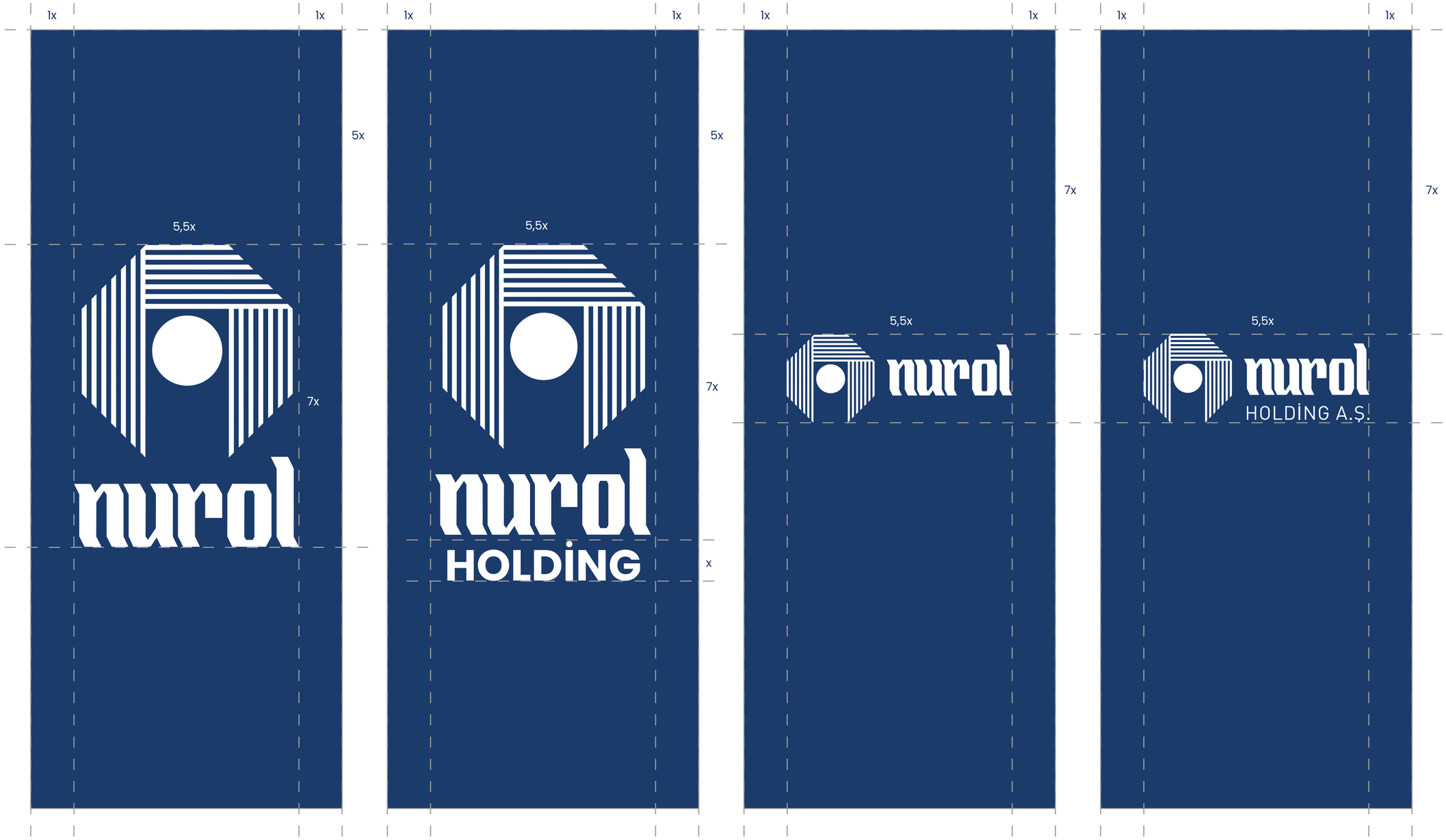


Masa Bayrağı





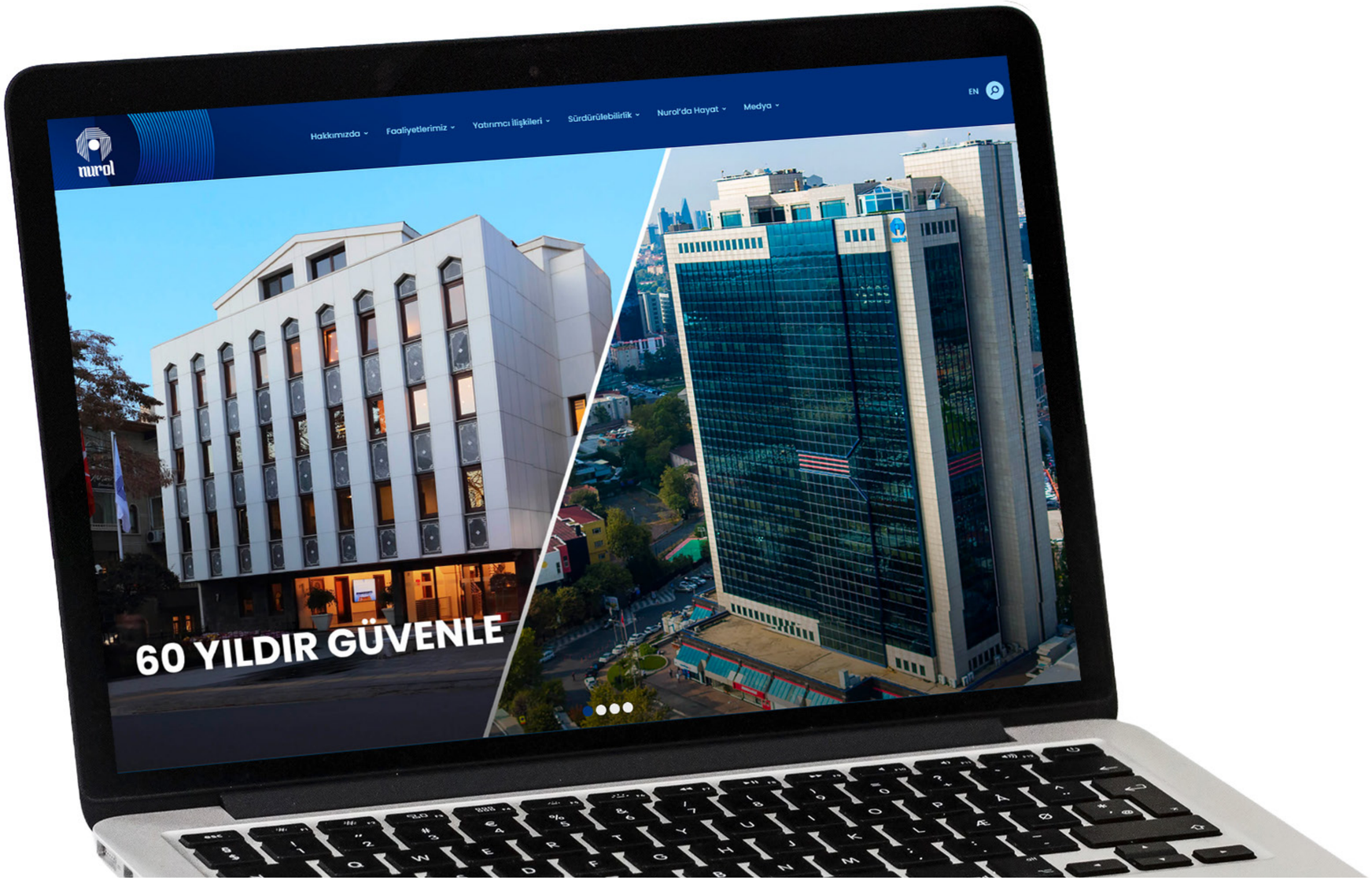

1x
1x
5x
5,5x
7x
nurol
1x
1x
5x
5,5x
7x
nurol
HOLDİNG
x
1x
1x
7x
5,5x
nurol
1x
1x
7x
5,5x
nurol
HOLDİNG A.Ş.


1x
1x
5x
5,5x
7x
nurol
1x
1x
5x
5,5x
7x
nurol
HOLDİNG
x
1x
1x
7x
5,5x
nurol
1x
1x
7x
5,5x
nurol
HOLDİNG A.Ş.

03

Dijital Materyaller

Web Sitesi Banneri



Nurol Holding web sayfasında yayınlanan banner görselleri, Kurumsal Kimlik Kılavuzu’nda belirlenen tasarım kuralları dikkate alınarak düzenlenmelidir.

Nurol Web Sitesi İçerik Yönetim İlkeleri

- Web sitesinde yer alan tüm içeriklerin güncelliği yılda dört kez (üç ayda bir)periyotlarla kontrol edilmeli, gerekli revizyonlar zamanında yapılmalıdır.
- Tüm bağlantılar düzenli aralıklarla taranmalı; kırık veya hatalı yönlendirmeler düzeltilmeli ya da uygun şekilde yeniden yönlendirilmelidir.
- Güncelliğini yitiren haber ve içerikler ana akıştan kaldırılmalı ve erişilebilir bir arşiv yapısında korunmalıdır
- Tanıtım materyallerinin güncelliği düzenli olarak gözden geçirilmeli; üç yıldan eski materyaller arşivlenmelidir.
- Tekrarlayan veya benzer içerikler sadeleştirilmeli, gerekli durumlarda birleştirilerek içerik bütünlüğü sağlanmalıdır.
- Tarih bilgisi içeren tüm haber, etkinlik ve proje içeriklerinde yayın tarihi belirtilmeli; içerik güncellenmişse son güncelleme tarihi de eklenmelidir.
- PDF formatındaki rapor ve dokümanlar, doküman adlarıyla listelenmelidir.
- Doküman sunumlarında sayfa çevirme efektli uygulamalar (flipping book) yerine hızlı yüklenen, erişilebilir ve indirilebilir PDF formatı tercih edilmelidir.
- Başlıklar ve metin içerikleri, belirlenen tipografi standartlarına uygun font tipi ve punto kullanılarak hazırlanmalıdır.
- Türkçe ve İngilizce dil versiyonları eş zamanlı olarak güncellenmeli; içerik tutarlılığı her iki dilde korunmalıdır.
- Metinlerde ve görsel kullanımlarında toplumsal cinsiyet eşitliğini gözeten kapsayıcı bir dil benimsenmelidir.
- Görsel, video, müzik ve doküman gibi tüm materyallerin telif hakları kontrol edilmeli; yalnızca uygun lisanslara sahip içerikler kullanılmalıdır.
- Şema, tablo ve benzeri veri yapıları ekran görüntüsü veya görsel formatında değil, erişilebilirliği destekleyen HTML yapılarıyla sunulmalıdır.



Nurol Holding bünyesinde oluşturulan sunumlarda kullanılmak üzere alternatif sunum kapakları, slayt kompozisyonu, yazı karakteri kullanım ölçüleri ve yerleşim kuralları şablonda belirlenmiştir.

Poppins - 44 pt.

Poppins - 40 pt.

nurol

Örnek Başlık

Asıl metin stillerini düzenlemek için tıklatın

BAŞLIK

Alt Başlık

Metin

4 | Ağustos 2026

Poppins - 35 pt.

Poppins - 40 pt.

Poppins - 85 pt.



Poppins - 95 pt.

Poppins - 55 pt.

Poppins - 40 pt.



Poppins - 90 pt.

Poppins - 55 pt.

Poppins - 40 pt.



Örnek Başlık

Poppins - 44 pt.

Asıl metin stillerini

düzenlemek için tıklatın

BAŞLIK

Alt Başlık

Metin

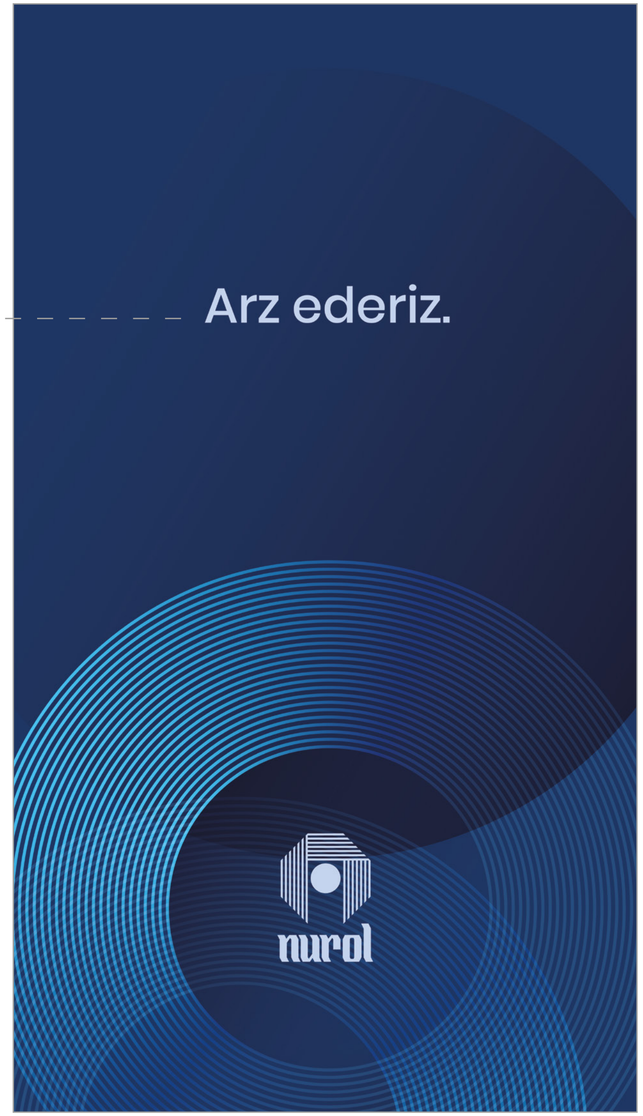
Poppins - 40 pt.

4 | Ağustos 2026

Poppins - 35 pt.

Poppins - 40 pt.

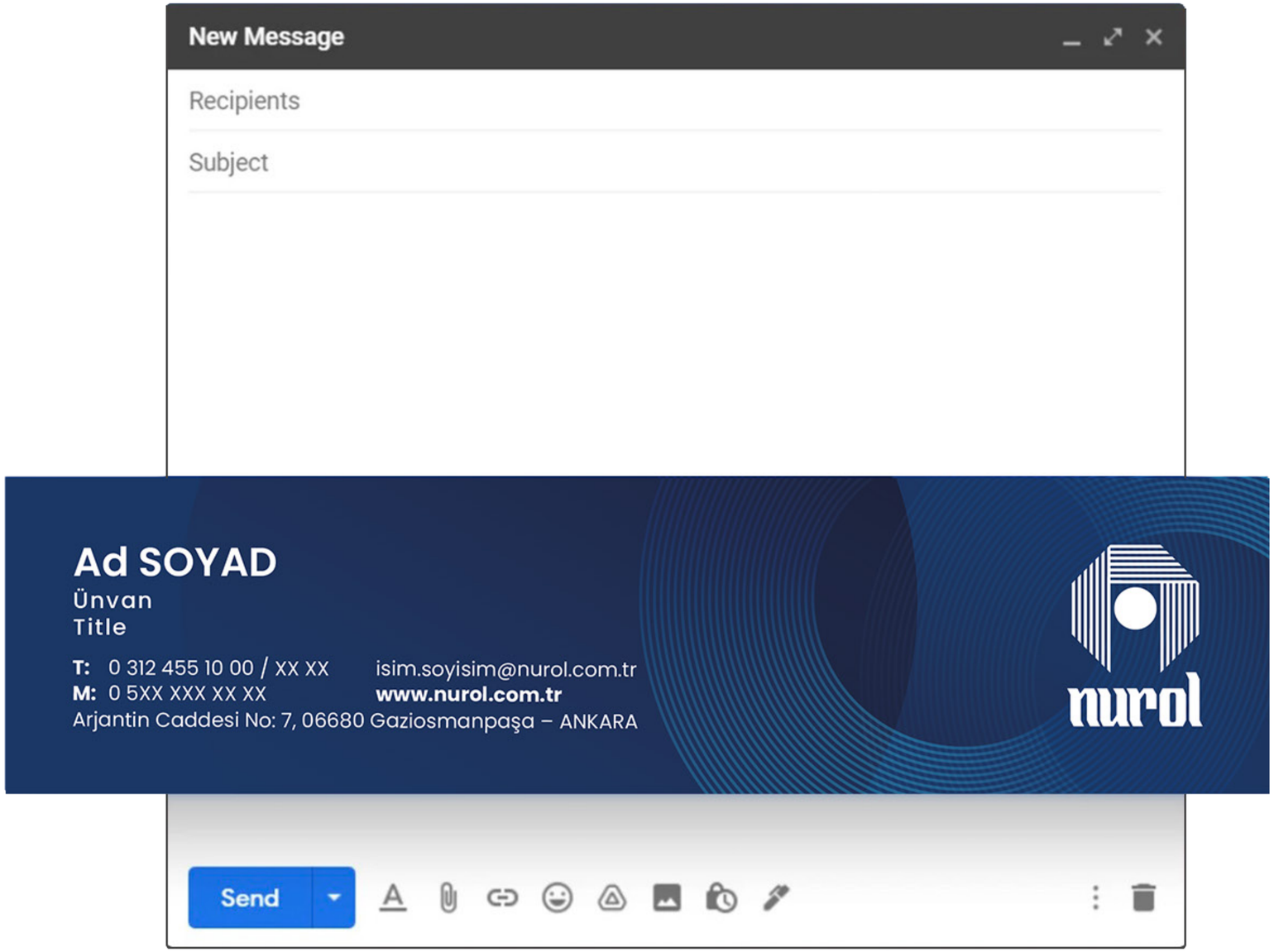
Poppins - 55 pt.

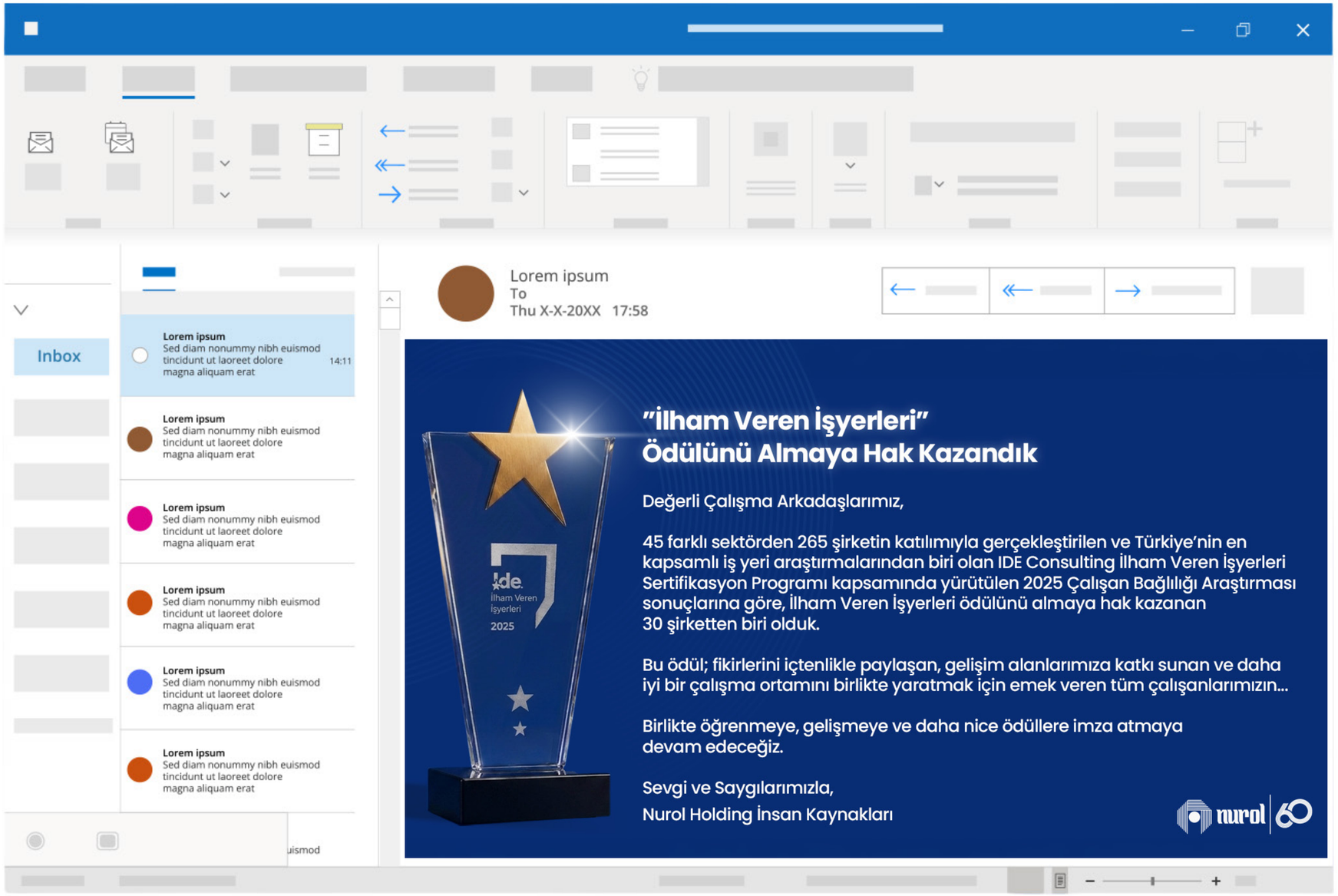




Nurol Holding personelinin kurum içi ve kurum dışı e-posta gönderilerinde personele özel e-posta imzası yer alır. E-posta İmzası tasarımlarında şablonda belirtilen yazı karakteri, punto, içerik kompozisyonu ve yerleşim ölçüleri dikkate alınmalıdır.

E-posta imza ölçüsü 567 x 142 px olarak belirlenmiştir.

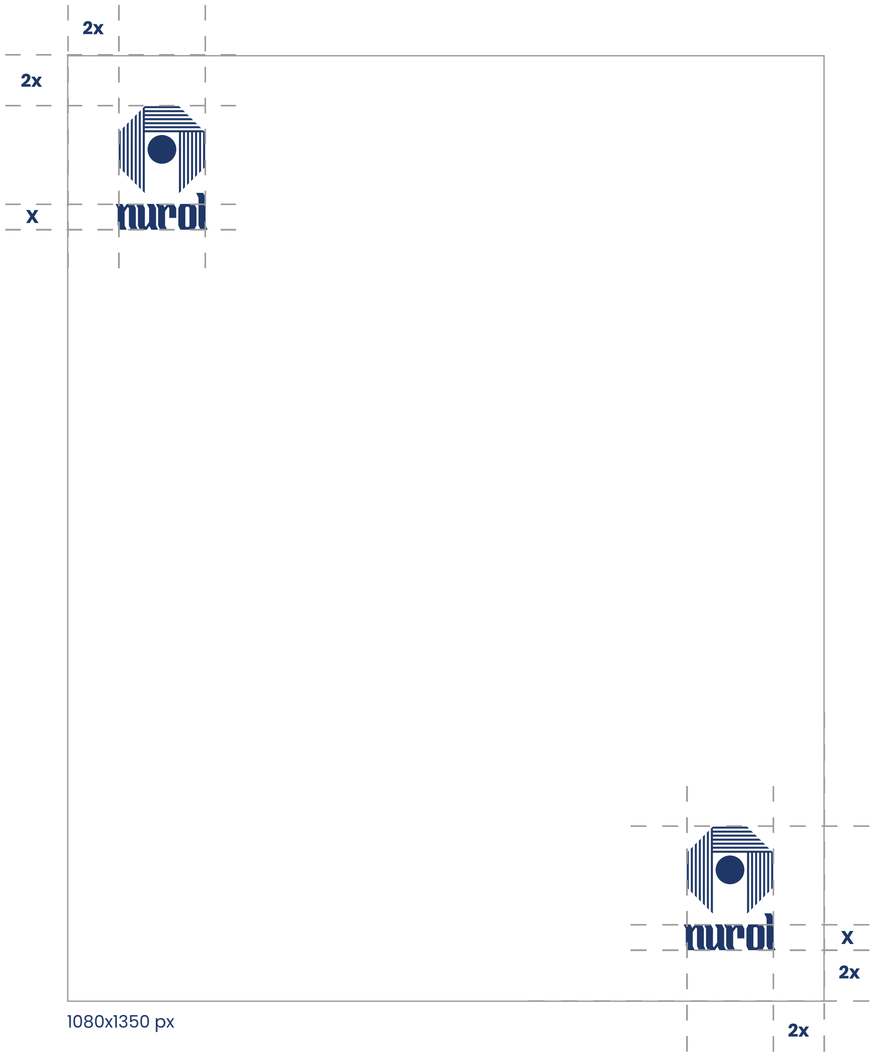

New Message
Recipients
Subject
Ad SOYAD
Ünvan
Title
T: 0 312 455 10 00 / XX XX
M: 0 5XX XXX XX XX
isim.soyisim@nurol.com.tr
www.nurol.com.tr
Arjantin Caddesi No: 7, 06680 Gaziosmanpaşa – ANKARA
nurol
Send

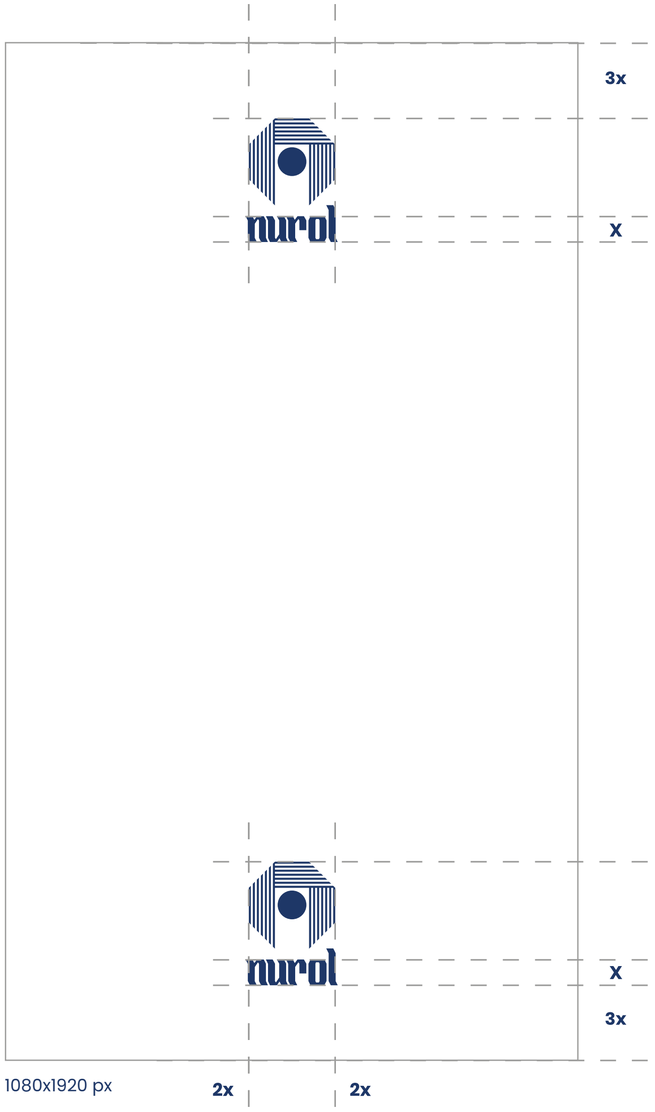

Inbox
Lorem ipsum
Sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat
14:11
Lorem ipsum
To
Thu X-X-20XX 17:58
"İlham Veren İşyerleri"
Ödülünü Almaya Hak Kazandık
Değerli Çalışma Arkadaşlarımız,
45 farklı sektörden 265 şirketin katılımıyla gerçekleştirilen ve Türkiye'nin en kapsamlı iş yeri araştırmalarından biri olan IDE Consulting İlham Veren İşyerleri Sertifikasyon Programı kapsamında yürütülen 2025 Çalışan Bağlılığı Araştırması sonuçlarına göre, İlham Veren İşyerleri ödülünü almaya hak kazanan 30 şirketten biri olduk.
Bu ödül; fikirlerini içtenlikle paylaşan, gelişim alanlarımıza katkı sunan ve daha iyi bir çalışma ortamını birlikte yaratmak için emek veren tüm çalışanlarımızın...
Birlikte öğrenmeye, gelişmeye ve daha nice ödüllere imza atmaya devam edeceğiz.
Sevgi ve Saygılarımızla,
Nurol Holding İnsan Kaynakları
ide
İlham Veren İşyerleri
2025
nurol
60

Nurol Sosyal Medya İçerik Yönetim İlkeleri

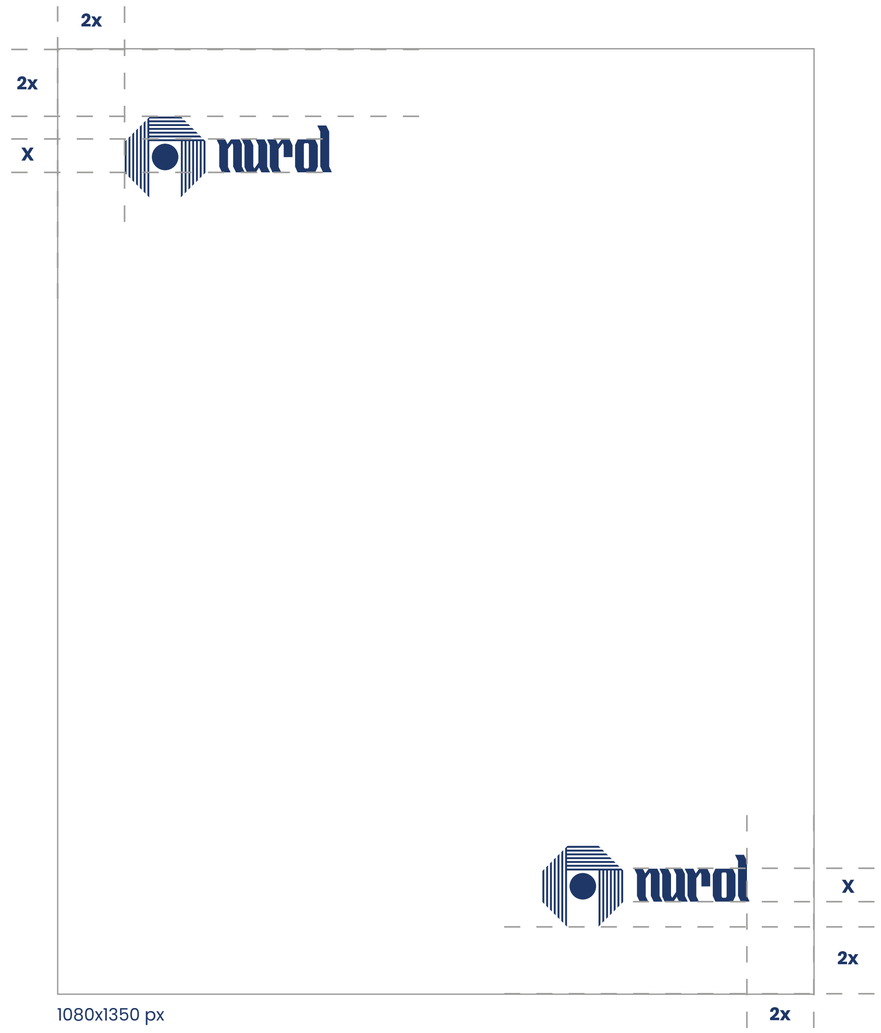
- Sosyal medya hesaplarının yönetimi, Kurumsal İletişim biriminin koordinasyonunda yürütülür.
- Paylaşımlarda doğruluğu teyit edilmemiş bilgi, veri veya açıklamalara yer verilmez. Kurum adına yapılacak tüm duyurular, ilgili birimlerin onayı sonrasında yayımlanır.
- Kriz iletişimi gerektiren durumlarda, sosyal medya iletişimi Kurumsal İletişim birimi tarafından belirlenen süreç ve mesajlar doğrultusunda yönetilir. Bireysel yorum ve açıklamalardan kaçınılır.
- Sosyal medya platformlarında yürütülen iletişim faaliyetlerinde şeffaflık, hesap verebilirlik ve etik ilkeler esas alınır.
- Sosyal medya hesaplarında kullanılan görsel, video ve metin içerikleri marka kimliği standartlarıyla uyumlu olacak şekilde hazırlanır ve yayımlanır.
- Kurumsal hesaplara yönelen önemli paydaş talepleri, şikâyetler veya hassas konular ilgili birimlere zamanında aktarılır ve süreç takibi sağlanır.
- Sosyal medya iletişim planı, kurumun iş hedefleri, itibar yönetimi ve paydaş beklentileri doğrultusunda düzenli olarak gözden geçirilir ve güncellenir.
- Sosyal medya iletişiminin her aşamasında sakin, saygılı ve dengeli bir tavır korunur; kurumun itibarını ve güvenilirliğini destekleyen bir yaklaşım benimsenir.
- Bu ilkeler, Nurol Holding hesaplarının yanı sıra tüm çalışanlar tarafından da gözetilir ve dijital ortamlardaki etkileşimlerde kurumsal temsil sorumluluğunun bir parçası olarak değerlendirilir.
- Nurol Holding ve grup şirketlerinin kurumsal sosyal medya hesaplarına gelen olumsuz veya eleştirel yorumlara, çalışanlar tarafından cevap verilmez.

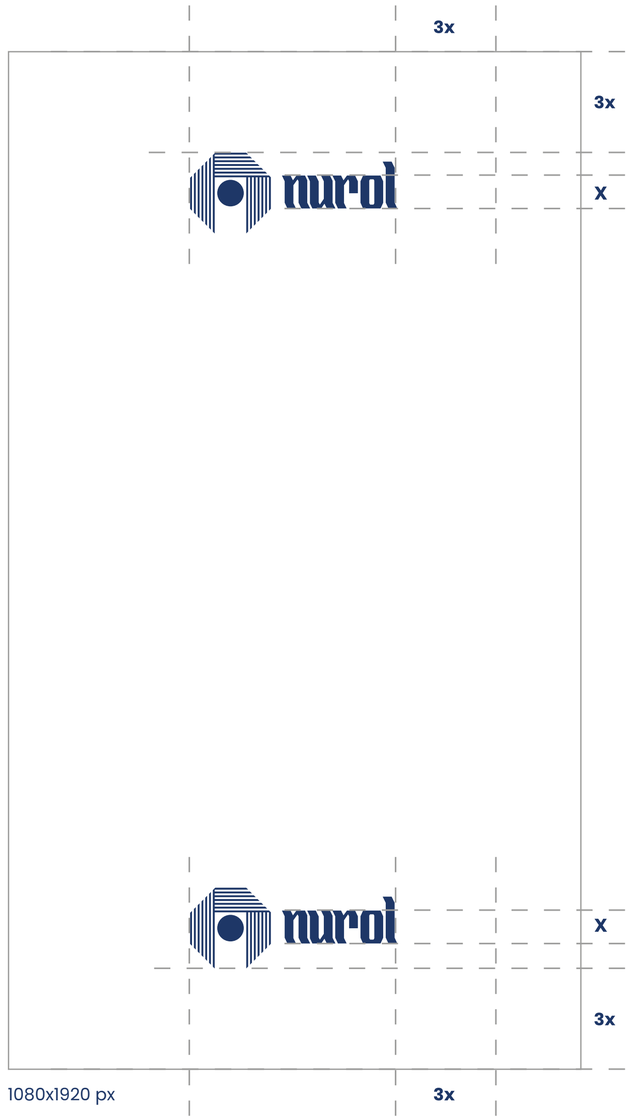
Sosyal Medya Logo Yerleşim Şablonu





Sosyal Medya Logo Yerleşim Şablonu





Profil Fotoğrafı
320 x 320



Dikey Post
1080 x 1350



Kare Post
1080 x 1080

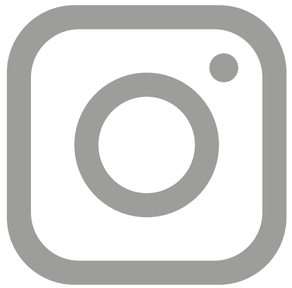


Yatay Post
1080 x 566



Stories/Reels
1080 x 1920





LinkedIn İçerik Ölçüleri

Profil Fotoğrafı
400 x 400



Dikey Post
720 x 900



Kare Post
1200 x 1200



Yatay Post
1200 x 627



Dikey Reklam
628 x 1200



Kapak Fotoğrafı
1128 x 191



Profil Fotoğrafı
400 x 400



Dikey Post
720 x 1280



Kare Post
720 x 720



Yatay Post
1200 x 720



Kapak Fotoğrafı
1500 x 500





Facebook İçerik Ölçüleri

Profil Fotoğrafı
196 x 196



Dikey Post
1080x 1359



Dikey Post
1080 x 1920



Kare Post
1080 x 1080

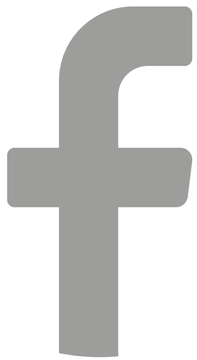


Yatay Post
1080 x 566



Kapak Fotoğrafı
851 x 315





Profil Fotoğrafı
800 x 800



Kapak Fotoğrafı (Banner)
2048 x 1152



Küçük Resim (Thumbnail)
1280 x 720



Akış İçi/Bumper Reklamı
1920 x 1080



Bumper/Görüntülü Reklam
300 x 60



Shorts&Stories
1080 x 1920





04

Kurumsal Yazım ve Görsel Kullanım

Kurumsal Yazım ve Üslup

Nurol Holding'in iletişim dili; güven veren, şeffaf, samimi ve tutarlıdır. Tüm iletişim kanallarında kurumun değerlerini yansıtan, paydaşlarla güçlü bağ kuran ve anlaşılır bir iletişim yaklaşımı benimsenir.

Yazım Üslubu İlkeleri

- Kurumun değerleriyle uyumlu, saygılı ve kapsayıcı bir iletişim benimsenir.
- Açık, anlaşılır ve tutarlı bir dil kullanılır.
- Biz dili tercih edilir.
- Kısa ve net cümleler yazılır.
- Tüm paylaşımlar doğrulanabilir bilgi, veri ve kaynaklara dayanır.
- Her hedef kitlenin kolaylıkla anlayabileceği sade bir anlatım benimsenir.

Kaçınılması Gereken Ton:

- Didaktik veya öğretici bir üst dil kullanımı.
- Abartılı, iddialı veya gerçeklikle desteklenmeyen ifadeler.
- Ayrıştırıcı, dışlayıcı veya önyargı içeren söylemler.
- Gereksiz olumsuzluk ve karamsarlık içeren anlatımlar.
- Suçlayıcı, sert veya polemik yaratan ifadeler.
- Teknik terimlerin yoğun kullanımı.

Görsel Seçimde Genel İlkeler

Nurol Holding'in görsel dili; sade, güçlü ve güven veren bir estetik anlayış üzerine kuruludur. Tüm görsel kullanımlarda kurumsal duruşu yansıtan, özgün ve zamansız bir yaklaşım benimsenir. Doğal ve profesyonel bir izlenim yaratan görseller kullanılır; aşırı kurgudan, gereksiz görsel kalabalıktan ve gerçeklik algısını zayıflatan düzenlemelerden kaçınılır.

- Görsel seçimlerinde çeşitlilik, kapsayıcılık ve temsil dengesi gözetilir.
- Doğal ışıkla çekilmiş, sade ve dengeli kompozisyonlar kullanılır.
- İçeriğin bağlamına uygun, doğal ve samimi yüz ifadelerine yer verilir.
- Nurol'un köklü deneyimi ile yenilikçi yaklaşımını birlikte yansıtan bir görsel dil kullanılır.
- Nurol'un faaliyetlerini, çalışanlarını, projelerini ve çalışma ortamlarını doğrudan yansıtan özgün fotoğraflara öncelik verilir.
- Stok ve yapay zekâ görselleri uygun kurumsal görsel bulunmadığında kullanılır.









Kaçınılması Gerekenler

- Yapay, abartılı veya samimiyetten uzak yüz ifadeleri.
- Aşırı kurgulanmış, poz verilmiş ya da gerçeklik hissini zayıflatan kareler.
- Gereksiz ölçüde dikkat çeken makyaj, kıyafet veya aksesuar kullanımları.
- Bağlamdan kopuk, tamamen boş arka planlı stüdyo çekimleri.
- Gerçekçilikten uzak, yapay olarak oluşturulmuş veya içerikle ilişkisiz mekânlar.
- Karanlık, kasvetli veya kurumun değerleriyle uyumsuz atmosferler.
- Yapay zekâ veya stok görsel kullanımı nedeniyle özgünlük ve inandırıcılık hissini zayıflatan görseller.
- Çeşitlilik, kapsayıcılık ve temsil dengesini gözetmeyen görsel tercihler.
- Gereksiz kırpmalar, dengesiz kadrajlar ve görsel bütünlüğü zedeleyen kompozisyonlar ve düşük kaliteli görseller.









İnsan Figürü Kullanımı

Görsel dilimizin merkezinde insan vardır. Görsellerde topluluğun çalışanları, paydaşları ve etkileşimde bulunduğu topluluklar mümkün olduğunca gerçek ve doğal hâlleriyle yansıtılır.

Nasıl bir insan profili tercih edilir?

- Doğal, samimi ve içten ifadeler taşıyan kişilere yer verilir.
- Kişiler, günlük iş ve yaşam akışı içinde gösterilir.
- Gerçek etkileşimleri ve doğal anları yansıtan fotoğraflar kullanılır.
- Farklı yaş gruplarını, görevleri ve uzmanlık alanlarını temsil eden kişilere yer verilir.
- Kişi seçimlerinde çeşitlilik, kapsayıcılık ve temsil dengesi gözetilir.
- Çekim ortamıyla uyumlu, sade ve doğal kıyafet, saç ve makyaj tercihleri kullanılır.









Toplu Fotoğraf Kullanımı

- Toplu fotoğraflarda öncelikle Nurol çalışanlarının ve paydaşlarının yer aldığı gerçek ortamlara yer verilir.
- Doğal etkileşimleri ve çalışma hayatının gerçek akışını yansıtan kareler kullanılır.
- Resmî grup çekimlerinde doğal duruş, dengeli yerleşim ve sade kompozisyon gözetilir.
- Katılımcı seçiminde cinsiyet, yaş, görev ve uzmanlık çeşitliliğine yer verilir
- Kadraj ve çekim açısı; logo, sahne, kişiler ve mekân arasında dengeli bir kompozisyon oluşturacak şekilde belirlenir.









Etkinlik ve Proje Fotoğrafı Kullanımı

- Kadraj ve çekim açısı; logo, sahne, kişiler ve mekân arasında dengeli bir kompozisyon oluşturacak şekilde belirlenir.
- Doğal ve yumuşak aydınlatma kullanılır. Sert ışık, aşırı gölge ve yapay renk etkilerinden kaçınılır.
- Dikkat dağıtan, kalabalık veya içerikle ilişkisiz arka planlar kullanılmaz.
- Etkinliğin ve projenin gerçek akışını yansıtan doğal kareler tercih edilir.
- Fotoğraflar yüksek çözünürlükte ve özgün dosya biçiminde saklanır.
- Görseller uygun başlık ve açıklama metniyle paylaşılır.
- Telif ve izin süreçlerinde, fotoğraflarda yer alan kişiler bilgilendirilir ve açık rızaları alınır.
- Üçüncü şahıslardan alınan görsellerde, telif hakları ve kullanım izinlerine ilişkin süreçler yürütülür.









Yapı ve Mekân Fotoğrafı Kullanımı

Nurol ve grup şirketlerine ait yapıların, tesislerin ve iç mekânların fotoğraflarında aşağıdaki ilkeler uygulanır:

- Logoların net, tam ve doğru şekilde kadraja alınmasına özen gösterilir.
- İlgili ürün, bina ve diğer kurumsal unsurlar tam görünür şekilde yer alır.
- Görselde dikkat dağıtabilecek kalabalık ya da anlamsız öğelerden kaçınılır.
- Fotoğraf kompozisyonu markanın kurumsal kimliğini yansıtacak sadelikte ve netlikte olur.
- Rakip marka ve ürünlerin aynı kadrajda yer almamasına dikkat edilir; perspektif ve kompozisyon seçimleri bu hassasiyet gözetilerek yapılır.







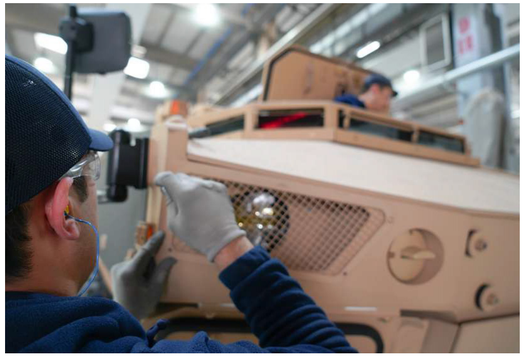


Grup Şirketi ve İştirak Fotoğraflarının Kullanımı

- Grup şirketlerinin faaliyetlerini, çalışanlarını ve gerçek çalışma ortamlarını yansıtan özgün fotoğraflara öncelik verilir.
- Görsel seçimlerinde şirketlerin sektörel özellikleri, gizlilik kuralları ve iş güvenliği gereklilikleri gözetilir.
- Atış, patlama, alev ve yoğun duman gibi görseller, savunma odağını destekleyecek ve gölgelemeyecek ölçüde kullanılır.
- Madencilikte açık saha alanları gibi hassas alanlardan görsellere yer verilmez.









Obje Fotoğrafı Kullanımı

Obje fotoğrafları, anlatımı destekleyen ve içeriğe anlam katan tamamlayıcı unsurlar olarak değerlendirilir. Görsellerde yer verilen objelerin sade, işlevsel, özgün ve içerikle doğrudan ilişkili olmasına özen gösterilir.

- İçeriğin teması ve verilmek istenen mesajla ilişkili nesneler kullanılır.
- Nesnenin işlevini veya ayırt edici özelliklerini gösteren yakın plan ve detay çekimlerine yer verilir.
- Aşırı efektli, yapay görünen veya gerçeklik algısını zayıflatan düzenlemelerden kaçınılır.
- Detay çekimleri dışında nesneler, kadrajda kesilmeyecek şekilde bütün hâlinde gösterilir.
- Nesnenin algılanmasını zorlaştıran veya ana mesajın önüne geçen arka planlardan kaçınılır.









Stok ve Yapay Zekâ Görsel Kullanımı

Nurol Holding'in görsel iletişiminde, kurumun faaliyetlerini, çalışanlarını, paydaşlarını ve gerçek çalışma ortamlarını yansıtan özgün görsellere öncelik verilir. Stok görseller ile yapay zekâ kullanılarak üretilen görseller, kuruma ait uygun görsel bulunmadığında veya özel çekim yapılamadığında değerlendirilir.

Bu görsellerin amacı anlatımı desteklemek ve görsel ihtiyacı karşılamaktır. Ancak kullanılan görseller kurumun gerçekliğini, güvenilirliğini ve özgünlüğünü gölgelememelidir. Tüm görsellerin kurumsal kimlik, iletişim dili ve etik ilkelerle uyumlu olm ası esastır. Görsellerde şu özellikler aranır:

- İçeriğin konusu ve bağlamıyla doğrudan ilişkili görseller kullanılır.
- Doğal, sade ve inandırıcı bir görsel dil benimsenir.
- Kurumun iletişim tonuyla uyumlu bir atmosfer oluşturulur.
- Yapay, klişe veya belirgin biçimde poz verilmiş sahnelerden kaçınılır.
- İnsan temsillerinde çeşitlilik, kapsayıcılık ve temsil dengesi gözetilir.
- Stok görsellerin lisans ve kullanım koşulları kontrol edilir.
- Yapay zekâ görsellerinde anatomi, perspektif, ışık, metin, logo ve ürün doğruluğu kontrol edilir.
- Kurumun çalışanları, tesisleri, projeleri veya ürünleri hakkında yanıltıcı temsiller kullanılmaz.









Teşekkürler

Soru, görüş ve talepleriniz için
Nurol Holding Kurumsal İletişim
Ekibi ile temas kurabilirsiniz.

kurumsalIletisim@nurol.com.tr